

Gutenberg im 21. Jahrhundert: Frankfurt 27. bis 29. April

Linotype organisiert TypoTechnica 2007

Bad Homburg, 27. März 2007. Jetzt verbleiben nur noch wenige Wochen bis zum Start der TypoTechnica 2007, die vom 27. bis zum 29. April in der Gutenberg Schule in Frankfurt am Main stattfinden wird. Die Konferenz bietet Typografie-Experten die Gelegenheit, sich intensiv mit aktuellen Themen wie z. B. dem Skripting mit Python, Nicht-Lateinischer Typografie oder mit zahlreichen Neuerungen im Bereich Font Development Tools und Software Training zu beschäftigen. Darüber hinaus werden die Gold Level Sponsoren Fontlab Ltd. und Microsoft Corporation auf der diesjährigen Konferenz eine Plattform für einen anregenden Austausch und die Präsentation wegweisenden technischen Fachwissens bieten.

Seit ihrem Bestehen eilt der TypoTechnica ihr Ruf als eine der führenden internationalen Tagungen für Schriftdesigner, Font-Entwickler und Technologieexperten voraus und auch die diesjährige Veranstaltung bietet vielerlei Gelegenheiten für praxisnahe Übungen. An der Spitze der Vortragsreihe, als Gastredner, steht diesmal der talentierte Schriftgestalter Christian Schwartz der New Yorker Schwartzco Inc., dessen Fonts bereits von führenden Schriftenhäusern weltweit veröffentlicht worden sind und dessen Rede sicherlich inspirierende und aufschlussreiche Einsichten liefern wird.

Auf der bereits bestätigten Gästeliste finden sich namhafte Schlüsselfiguren der Schriftentwicklung wie zum Beispiel (in alphabetischer Reihenfolge): Frank E. Blokland (Dutch Type Library), Christopher Chapman (Monotype Imaging Inc.), Peter Constable (Microsoft Corporation), Akira Kobayashi (Linotype GmbH), Attila Korap (Linotype GmbH), Sergey Malkin (Microsoft Corporation), Thomas Merz (PDFLib), Tobias Meyerhoff (Linotype GmbH), David Opstad (Monotype Imaging Inc.), Carolyn Parsons (Microsoft Corporation), Thomas Phinney (Adobe Systems Inc.), Jörg Schweinsberg (Linotype GmbH), Miguel Sousa (Adobe Systems Inc.), Adam Twardoch (FontLab Ltd.), Frank Wildenberg (Linotype GmbH), Dr. Jürgen Willrodt (Dutch Type Library), Yuri Yarmola (FontLab Ltd.) und Seonil Yun.

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany

Telefon +49 (0) 6172- 484- 0
Fax +49 (0) 6172- 484- 499
Internet www.linotype.com
E-Mail info@linotype.com

Die Themen, die von dieser internationalen Gruppe von Experten vorgestellt werden, spiegeln die aktuelle Kreativität und den erfinderischen Zeitgeist in der modernen Font-Technologie wider. Die Teilnehmer können aus den Vorträgen anregende Ideen bezüglich der Gestaltung und Ausprägung eigener Fonts übernehmen, mehr über Organisation und kundenspezifische Anpassungen erfahren oder Neues über die aktuellen Entwicklungen der FontIO Python Bibliothek und deren Anwendungsmöglichkeiten lernen.

Experten von Adobe werden interessante Einblicke in die Font-Produktion sowie das Testen liefern. "Nicht-Lateinische Alphabete" werden im Mittelpunkt eines weiteren Vortrages stehen, der die Zuhörer mit den zehn indischen Schriften vertraut macht. Zweifelsohne werden diese Themen lange Zeit für Gesprächsstoff sorgen. Alle Programmdetails finden Sie unter <http://www.linotype.com/3250/introduction.html>.

Die Konferenz bietet insgesamt vier verschiedene Programmreihen. In zwei Vortragssälen und zwei Computerräumen stehen den Teilnehmern unterschiedliche Themeninhalte parallel zur Verfügung. Neben Vorträgen ermöglichen praxisnahe Workshops einen direkten Austausch mit den Entwicklern und erlauben einen genaueren Blick auf die Feinheiten der Font-Entwicklung. Alle Vorträge werden in Englisch abgehalten, und speziell für die Workshops wird es einen deutschsprachigen Support geben. Mehrsprachige Mitarbeiter des Linotype Teams stehen den Teilnehmern während der gesamten Veranstaltung sehr gern mit Rat und Tat zur Seite.

Teilnehmer, die am Vortag der TypoTechnica anreisen, haben am Donnerstagabend die Gelegenheit, sich schon vor der Eröffnung der Konferenz kennen zu lernen. Treffpunkt ist die trendige Bar „Schöneberger“ im Frankfurter Stadtviertel Bornheim.

Eine weitere Attraktion der Veranstaltung ist eine kostenfreie Führung durch das typografische Archiv der Frankfurter Goethe-Universität am 29. April. Ein Blick in die berühmte Senckenberg Bibliothek ist eine einzigartige Chance historische Sammlungen zu sehen, die normalerweise der Öffentlichkeit nicht zugänglich sind. Zu den dort gezeigten Höhepunkten zählt das sog. Egenolff-Berner Exemplar von 1592, das sowohl für die Schriften Stempel Garamond als auch Sabon Next eine Inspirationsquelle war. Ein weiteres Highlight der Konferenz wird auch das im Preis inbegriffene Gala Dinner sein, das in dem gerade erst erneuerten spätgotischen Ratskeller im Frankfurter Römer stattfinden wird.

Die TypoTechnica 2007 liefert aktuelle Neuigkeiten und Trends zu Schriftentwicklung und Font-Technologie. Alle Teilnehmer, die sich bis zum 6. April 2007 registrieren, erhalten einen Frühbucherrabatt. Linotype Designer oder Universitäts-Studenten haben eine Berechtigung für zusätzliche Rabatte. Weitere Informationen zu allen Themen und Inhalten erhalten Sie unter <http://www.linotype.com/3250/introduction.html>.

Linotype GmbH – ein Unternehmen der Monotype Imaging Inc. – mit Sitz in Bad Homburg – blickt auf eine mehr als 120-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrift-Technologien ein Angebot von mehr als 9000 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle Schriften (im PostScript™ und TrueType™ Format sowie 7.000 Fonts in OpenType™ für Mac und Windows) auch online unter www.linotype.com bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-) Kommunikation im Vordergrund.

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
D-61352 Bad Homburg
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 0
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 499
E-Mail: info@linotype.com



Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany

Telefon +49 (0) 6172- 484- 0
Fax +49 (0) 6172- 484- 499
Internet www.linotype.com
E-Mail info@linotype.com

Weitere Schriftanwendungsbeispiele finden Sie unter www.linotype.com.

TypoTechnica sowie Linotype und Linotype Library sind eingetragene
Markenzeichen der Linotype GmbH. Monotype ist ein eingetragenes
Markenzeichen der Monotype Imaging Inc. Microsoft, Windows und OpenType
sind eingetragene Markenzeichen der Microsoft Corporation. TrueType
ist ein eingetragenes Markenzeichen der Apple Computer Inc. PostScript
ist ein eingetragenes Markenzeichen der Adobe Systems Inc. Irrtümer
und Änderungen vorbehalten.