

## Viele Neuerungen auf der Linotype Website

### Sprechen Sie Deutsch?

**Bad Homburg, 17. Oktober 2007. Der Linotype Shop offeriert seinen Besuchern jetzt eine besondere Überraschung. Die gesamte Schriftsuche und der Kaufprozess sind ab sofort auch in deutscher Sprache verfügbar. Außerdem wurde die gesamte Website überarbeitet, um eine noch gezieltere Suche nach Schriften zu ermöglichen. Die optische Aufteilung wirkt jetzt klarer. Reiter und Pop-up Fenster helfen zielgerichtet bei der Recherche. Außerdem erwarten den Anwender neue Funktionen wie z. B. eine vereinfachte Auswahl und Lizenzierung von Schriftfamilien.**

Linotype hat jetzt eine deutschsprachige Version der Website veröffentlicht. Systeme, in denen Deutsch als Standardsprache eingestellt ist, werden automatisch auf die entsprechende Startseite geführt. Von dort aus kann man auf Top-Level-Ebene die wichtigsten Informationen in deutscher Sprache abrufen. Der gesamte Einkaufsprozess - von der Suche (inkl. Schlagwortfunktion) bis zur Lizenzierung wird neben Englisch auch in Deutsch bereitgestellt.

Die gesamte Benutzeroberfläche wurde aus Sicht des Kunden, der einer sehr großen Auswahl an Schriften gegenübersteht, neu gestaltet. Die Frage nach der Funktionsweise des menschlichen Gehirns war ein wichtiger Leitgedanke bei der Restrukturierung der Inhalte. Das Ergebnis ist ein schnellerer und intuitiverer Suchmechanismus. Die rechte und linke Gehirnhälfte werden gleichermaßen angesprochen.

Im Sinne sequentiell geordneter Verarbeitungsprozesse führt jede Schriftsuche zu einer logisch organisierten Hierarchie. Zunächst sieht man einen Überblick der Schriftfamilie mit Abbildungen einiger Zeichen, Informationen über verfügbare Formate sowie Anwendungsbeispiele, die nach Wunsch auch vergrößert dargestellt werden. Optische Reiter strukturieren die unterschiedlichen Informationen und vereinfachen die Navigation.

Linotype GmbH  
Du-Pont-Straße 1  
61352 Bad Homburg  
Germany

Telefon +49 (0) 6172- 484- 0  
Fax +49 (0) 6172- 484- 499  
Internet [www.linotype.com](http://www.linotype.com)  
E-Mail [info@linotype.com](mailto:info@linotype.com)

Beim Klick auf einzelne Schriften ergeben sich weitere Auswahlmöglichkeiten. Aufklappbare Pfeile enthüllen technische Details und informative Pop-up Fenster enthalten wertvolle Tipps sowie allerlei Wissenswertes über Schriften, Designer, Einsatzmöglichkeiten und vieles mehr.

Die graphische Aufbereitung macht die Suche interessant und lässt diese zu einer Reise durch die Welt der Typografie avancieren. Besucher können jetzt sogar in einzelnen Schriftbibliotheken nach einer Schrift suchen oder diese entsprechend des jeweiligen Schriftenherstellers selektieren.

Außerdem kann man ganze Schriftfamilien mit nur einem Klick lizenzieren. Hat ein Besucher eine Schrift selektiert, so gestaltet sich der verbesserte „Kaufprozess“ relativ einfach. Änderungen in bezug auf Formate und Lizenzen können im Warenkorb einfach durchgeführt werden. Und am Ende der Warenkorbseite finden sich weitere Informationen über den Einkaufsprozess.

Alles in allem macht es die neue Linotype Website ihren Besuchern einfach, die richtigen Schriften für eine Applikation noch leichter zu finden. Sehen Sie selbst und besuchen Sie uns unter [www.linotype.com](http://www.linotype.com).

Herzlich Willkommen!

**Linotype GmbH** – ein Unternehmen der Monotype Imaging Holdings Inc. – mit Sitz in Bad Homburg – blickt auf eine mehr als 120-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrift-Technologien ein Angebot von mehr als 9.000 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle Schriften (im PostScript™ und TrueType™ Format sowie 7.000 Fonts in OpenType™ für Mac und Windows) auch online unter [www.linotype.com](http://www.linotype.com) bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-) Kommunikation im Vordergrund.



Linotype GmbH  
Du-Pont-Straße 1  
61352 Bad Homburg  
Germany  
Telefon +49 (0) 6172- 484-0  
Fax +49 (0) 6172- 484- 499  
Internet [www.linotype.com](http://www.linotype.com)  
E-Mail [info@linotype.com](mailto:info@linotype.com)

Linotype GmbH  
Du-Pont-Straße 1  
D-61352 Bad Homburg  
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 0  
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 499  
E-Mail: [info@linotype.com](mailto:info@linotype.com)

Weitere Schriftanwendungsbeispiele finden Sie unter [www.linotype.com](http://www.linotype.com).

Linotype is a trademark of Linotype GmbH registered in the United States Patent and Trademark Office and may be registered in certain other jurisdictions.  
Monotype is a trademark of Monotype Imaging Inc. registered in the U.S. Patent & Trademark Office and may be registered in certain jurisdictions.  
Microsoft, Windows and OpenType are Trademarks of Microsoft Corporation. TrueType is a Trademark of Apple Computer Inc.  
PostScript is a Trademark of Adobe Systems Inc.  
We reserve the right of errors and changes.