

Neue Linotype Schriften im Januar

Ein neues Jahr - Fünf neue Schriftfamilien

Bad Homburg, 26. Januar 2007. Ein neues Jahr hat begonnen und wir arbeiten wieder an neuen Schriften. Wir freuen uns, heute 5 neue Schriftfamilien im OpenType Format zu veröffentlichen. Jede hat ihren eigenen unverwechselbaren Charakter und kann für verschiedenste grafische Anwendungsmöglichkeiten eingesetzt werden. Die Neuzugänge der Linotype Library – Sunetta™, Aptifer™, Linotype Aroma™ OT, Anno™ and OCR A Tribute – decken ein weites stilistisches Spektrum ab, von lebhafter Eleganz bis hin zum Retro-Computer-Stil. Alle Fonts entsprechen den höchsten technischen Standards bei Linotype und sind per Download zum sofortigen Einsatz verfügbar.

Die neue Schrift Sunetta fällt durch ihre verspielten Pinselstriche auf. Die individuellen Namen der drei Schnitte Flair, Charme und Magic bringen den Reiz dieser durch Handschrift inspirierten Schrift wunderbar zum Ausdruck. Der Designer, Professor Werner Schneider, perfektionierte während seines Studiums beim Meister-Kalligraph Friedrich Poppl die Kreation von Pinselstrichschriften. Schneider war inspiriert von der zarten Anmutung der Kalligraphie und verbesserte jahrelang seine Entwürfe, bis er beinahe 1.000 Muster beisammen hatte. Die letztendlich ausgewählten und digitalisierten feinen Pinselstriche für die drei Schnitte funktionieren wie Ligaturen und inspirieren zu kreativen Kombinationen; empfinden die Zufälligkeit einer Handschrift nach. Die Schrift eignet sich ideal für eindrucksvolle Auszeichnungen, Grußschreiben und betörend schöne Einladungen. Ansprechend für Designer und Betrachter.

Doch es gibt noch mehr reizvolle Aspekte. Zwei weitere neue Schriftfamilien, Aptifer Sans und Aptifer Slab greifen zurück auf den Stil der geraden, leicht gestauchten alten American Gothic-Schriften. Der schwedische Designer Marten Thavenius kombinierte deren Schlichtheit mit den modernen Anforderungen an Lesbarkeit und Offenheit. Eine sehr gute Lesbarkeit bietet die Aptifer Sans durch den Einsatz kaum wahrnehmbarer Details, insbesondere der abgeflachten Serifen. Beide Schriften eignen sich für Auszeichnungen und für Fließtexte wie z. B. in Magazinen oder Zeitschriften. Mit ihrer schlichten und modernen Optik sowie ihrer sehr guten Lesbarkeit eignen sie sich für einen weltweiten und kulturübergreifenden Einsatz.

Die weiteren drei Neuzugänge zeigen die Vielfalt und Flexibilität von Linotype und der für Linotype tätigen Designer.

OCR A Tribute verfeinert den alten Kreditkarten- und Computer-Look von OCR A, dem ersten maschinenlesbaren Alphabet, das ursprünglich 1968 kreiert wurde. Die Designerin Miriam Röttgers verlässt jedoch diese alten Stilvorgaben und erzielt so eine modernere, typographischere Ausrichtung. Außerdem erweiterte sie OCR A Tribute zu einem kompletten Zeichensatz inklusive Expertzeichen sowie Antiqua- und Mediävalziffern. Jeder, der bereits Gefallen an OCR A gefunden hat, wird OCR A Tribute besonders aufgrund ihrer Anpassungsfähigkeit und der glatteren Linien schätzen.

Linotype Aroma OT ist das Update der Linotype Aroma Schriftfamilie, einer natürlich und frei anmutenden Schrift, die ursprünglich 1999 von Tim Ahrens geschaffen wurde. Sie ist nun zum ersten Mal im OpenType Format erhältlich und besitzt eine Kompatibilität für 48 Sprachen (darunter auch ost-europäische Alphabete). Linotype Aroma OT hat zwei zusätzliche Schnitte, Bold und Extra Bold, womit der erfrischende Stil und die Funktionalität noch besser zum Tragen kommt.

Der Designer André Maaßen findet seine Inspiration in der bestechenden Einfachheit von Alltagsgegenständen. Und so inspirierte ihn beispielsweise eine Neujahrskarte für das Jahr 2000 beim Design seiner Schrift Anno.

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany

Telefon +49 (0) 6172- 484- 0
Fax +49 (0) 6172- 484- 499
Internet www.linotype.com
E-Mail info@linotype.com

Anno hat vier Schnitte und ist eine semi-klassizistische Schrift mit hohem Strichkontrast für ein perfektes Druckbild. Sie kann für vielerlei designerische Anwendungen verwendet werden und natürlich auch für Grußkarten!

Linotype GmbH – ein Unternehmen der Monotype Imaging Inc. – mit Sitz in Bad Homburg – blickt auf eine 120-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrift-Technologien ein Angebot von mehr als 6.700 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle Schriften (im PostScript™ und TrueType™ Format sowie 2.500 Fonts in OpenType™ für Mac und Windows) auch online unter www.linotype.com bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-)Kommunikation im Vordergrund.

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
D-61352 Bad Homburg
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 0
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 499
E-Mail: info@linotype.com

Weitere Schriftanwendungsbeispiele finden Sie unter www.linotype.com.

Sunetta, Aptifer, Aroma, Anno sowie Linotype und Linotype Library sind eingetragene Markenzeichen der Linotype GmbH. Monotype ist ein eingetragenes Markenzeichen der Monotype Imaging Inc. Microsoft, Windows und OpenType sind eingetragene Markenzeichen der Microsoft Corporation. TrueType ist ein eingetragenes Markenzeichen der Apple Computer Inc. PostScript ist ein eingetragenes Markenzeichen der Adobe Systems Inc. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.