

Fein, feiner, am feinsten – Linotype stellt Agilita vor

Die vielseitige Funktion von feinen und flexiblen Formen

Bad Homburg, 26. Januar 2007. Linotype veröffentlicht jetzt eine Schrift, die wirklich "leichtfüßig" ist - Agilita™. Eine neue Groteskschrift im OpenType Format, sehr anpassungsfähig und lebendig zugleich. In den kleineren Schriftgrößen sind die Haarlinien-Schnitte der Agilita so zart, dass ihre Konturen fast zu verschwinden scheinen. Doch mit zunehmender Schriftgröße nehmen Dynamik und Präsenz deutlich zu und sie fängt den Blick des Betrachters ein. In den stärkeren Schnitten entfaltet die Agilita eine angenehm menschliche Stabilität und Wärme. Durch diese einzigartige Variationsbreite im Erscheinungsbild – von vibrierender Verspieltheit bis hin zu klassischer Beständigkeit – ermöglicht Agilita eine designerische Unabhängigkeit, die vielfältigste Einsatzmöglichkeiten bietet. Faszinierende Leichtigkeit und flexible Funktionalität vereinen sich so in einer neuen Schrift: Der Agilita.

Agilita ist die jüngste designerische Kreation von Jürgen Weltin, der längst sein Talent für vielfältige und anpassungsfähige Designs unter Beweis gestellt hat. Ausgezeichnet wurde er bereits für die glatten, dennoch auffälligen Linien seines Schriftbildes Yellow, das er für das British Telecommunications Telefonbuch entworfen hat. Auch die Verschmelzung der praktischen und verspielten Seite von Schriften wie Finnegan und Balega konnte er erfolgreich umsetzen.

Wenn er nicht gerade Alphabete entwirft, teilt er seine Leidenschaft mit Zuhörern seiner Vorträge über Schrift und Typografie an der Design-Schule in Ravensburg.

Seine ersten Entwürfe zu Agilita hat Jürgen Weltin im Jahr 2000 skizziert. Daraus entstanden klare Unter- und Oberlängen, die klassische Typenproportionen umreißen und so eindeutige Wortbilder formen.

Die ausdrucksstarken Einzelformen dieser Schriftfamilie vermitteln einen funktionalen, aber dennoch temperamentvollen Stil. Einige Besonderheiten des OpenType sind Mediävalziffern, ein einzigartiges @ Zeichen sowie Sonderzeichen, die über die Linie hinausgehen und dadurch die spielerischen Bewegungen dieses harmonischen Schriftbildes erweitern – unabhängig von Punktgröße und Schnitt. Alles in allem bietet die Schriftfamilie ein umfangreiches Angebot an 32 Schriftstilen. Diese bieten 10 Strichstärken sowie 6 zusätzliche Gewichtungen von Condensed Schnitten und die jeweils dazugehörigen Kursiven.

Bei Agilita sind die feinen Schriftschnitte die reizvollsten. So zum Beispiel die vier Schnitte Hairline, Ultra Thin, Thin und Extra Light. Sie betonen die große Stärke der Agilita – ihr fast schwebendes Erscheinungsbild. In zunehmenden Punktgrößen überzeugt sie mit ihrem Schwung und ausdrucksvollen, fast menschlichen Eigenschaften. Die Hairline und die Ultra-Thin Schnitte wurden eigens für Displayzwecke oder für großformatiges Design entworfen, wie es z. B. bei Beschilderungen benötigt wird. Nie zuvor hat solch eine zarte Linie soviel Aufmerksamkeit auf sich gezogen. Kurzum, Agilita ist in der Lage den Bereich des großformatigen Grafik-Designs zu revolutionieren.

Doch auch und gerade durch ihre Flexibilität und Beweglichkeit ist Agilita ebenso für detaillierte Layouts und für eine große Auswahl weiterer Grafik- und Designanwendungen geeignet. Zwei Arten Richtungspfeile, passend zu den jeweiligen Schriftschnitten, machen das Gestalten von Orientierungssystemen und komplexen Designs bzw. redaktionellen Projekten zu richtungsweisenden Lösungen. Beispielsweise können diese speziellen Pfeile und Sonderzeichen in Wörterbüchern angewendet werden, um Klarheit in sehr ausführliche Eintragungen zu bringen. Auch die entsprechenden Condensed-Schnitte werden vielfach von Grafikern geschätzt, denn besonders beim Design von schmalen Spalten und Tabellen, in denen Platz knapp ist, sind sie von Vorteil.

Darüber hinaus sind tabellarische Abbildungen in Light, Regular, Medium und Bold in ihrer Breite identisch und kompatibel mit ihren dazugehörigen Kursiven, so dass keine nachträgliche Text-Layout Verschiebung oder Umstellung notwendig ist.

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany
Telefon +49 (0) 6172- 484- 0
Fax +49 (0) 6172- 484- 499
Internet www.linotype.com
E-Mail info@linotype.com

Dank Agilitas enormer Leichtig- und Vielseitigkeit, haben Grafiker und Designer jetzt die Gelegenheit, eine neue Ebene der Kommunikation mit beweglichen und ausdrucksvollen Wörtern in allen Größen zu erreichen.

Weitere Informationen und Schriftproben auf www.linotype.com

Linotype GmbH – ein Unternehmen der Monotype Imaging Inc. – mit Sitz in Bad Homburg – blickt auf eine 120-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrift-Technologien ein Angebot von mehr als 6.700 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle Schriften (im PostScript™ und TrueType™ Format sowie 2.500 Fonts in OpenType™ für Mac und Windows) auch online unter www.linotype.com bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-)Kommunikation im Vordergrund.

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
D-61352 Bad Homburg
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 0
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 499
E-Mail: info@linotype.com

Weitere Schriftanwendungsbeispiele finden Sie unter www.linotype.com.

Agilita sowie Linotype und Linotype Library sind eingetragene Markenzeichen der Linotype GmbH. Monotype ist ein eingetragenes Markenzeichen der Monotype Imaging Inc. Microsoft, Windows und OpenType sind eingetragene Markenzeichen der Microsoft Corporation. TrueType ist ein eingetragenes Markenzeichen der Apple Computer Inc. PostScript ist ein eingetragenes Markenzeichen der Adobe Systems Inc. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.