

Schrift von A bis Z

Linotype auf der TYPO Berlin 2006

Bad Homburg, 02. Juni 2006. Auch in diesem Jahr war Linotype auf Europas bedeutendster Fachkonferenz für Design und Typografie vertreten. In elf Jahren hat sich die TYPO Berlin einen sehr guten Ruf als Innovationsschmiede für zukünftige Designtrends erworben. Das diesjährige Thema der TYPO war „Play“, eine Aufforderung zum oft vernachlässigten Austausch zwischen Technologie und Emotion. Linotype nutzte diese Gelegenheit und stellte neue Schriften aus ihrem Programm sowie die aktuelle Version des FontExplorer™ X vor.

Die TYPO Berlin lieferte ein Programm erfrischender Ideen. Mit Themen, die die Grenzen der Printwelt überschreiten und die ihren Einfluss auf die heutige Kultur stärken, bringt die TYPO jedes Jahr innovative Designer und Querdenker zusammen. Die diesjährigen Referenten, einschließlich Tobias Meyerhoff von Linotype, erforschten die menschliche Seite von Design und Kommunikation und diskutierten, wie man dem Spielerischen, Emotionalen und Individuellen in der heutigen Geschäftswelt wieder zur Geltung verhelfen kann.

Linotype hatte viel zu bieten und stellte auch ihre neusten OpenType-Kollektionen vor. Diese beinhalten 2.505 OpenType-Fonts auf 4 individuell selektierbaren CDs - das ist die größte, momentan erhältliche Fontkollektion im OpenType-Format. Alle 4 Kollektionen bieten eine sehr große Auswahl – von beliebten Klassikern bis hin zu neuen, fast unentdeckten Schriften – nicht nur von Linotype sondern auch von anderen Anbietern. Interessierte konnten auch mehr über den Linotype Standard der Einteilung von OpenType-Fonts (Std, Pro und Com) erfahren. Dieser hilft besonders Anwendern mit weltweitem Kommunikationsbedarf bei der Auswahl geeigneter Fonts.

Viele Besucher des Linotype Standes nutzten die Gelegenheit, sich den neuen Schriftenkatalog, den „Typeface Catalog A-Z from Linotype“, anzusehen und diesen auch gleich zu erwerben. Der Katalog in Buchform ist erstaunlich einfach zu benutzen. Auf ca. 600 Seiten zeigt er alle verfügbaren Schriften von Linotype. Am Rand ist deutlich gekennzeichnet, welche Fonts im OpenType-Format erhältlich sind bzw. welche Formate und Alphabete jeweils unterstützt werden. Das macht den Katalog zu einem optimalen Begleiter für all jene, die international kommunizieren. Ein Daumenregister erleichtert die Orientierung in den sieben Kapiteln. Und das große Punktformat erlaubt die eingehende Betrachtung jeder Schrift bis ins kleinste Detail.

Die neuste Version des FontExplorer X 1.0 zog auch viele Besucher in ihren Bann. Das seit seiner Erscheinung stets verbesserte und viel gefeierte Schriftenverwaltungs-Tool mit integrierter Shop-Funktion wurde mit großer Zustimmung angenommen. Der FontExplorer X bietet mit seiner iTunes-artigen und bequemen Funktionsweise fast konkurrenzlose Anwendungsmöglichkeiten in der Schriftverwaltung und -lizenzierung. Schon viele Anwender hatten bereits auf ein intuitives und anpassungsfähiges Mac OS X-Instrument wie dieses gewartet. Der Vortrag von Tobias Meyerhoff "Play - with Linotype FontExplorer X" eröffnete daher einen anregenden und informativen Einblick in die Produktphilosophie. Mac OS X-Benutzer können die neuste Version dieses spannenden Fontverwaltungsprogramms völlig kostenlos auf der Linotype Website unter www.fontexplorer.com herunterladen!

Wie immer bot der Besuch des Linotype Stands die perfekte Gelegenheit, mit Experten in Kontakt zu kommen, Fragen zu stellen, Feedback zu erhalten und an Diskussionen über innovative Trends in Schrifttechnologie und Design teilzunehmen.



Ein Unternehmen der
Heidelberg-Gruppe

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany

Telefon +49 (0) 6172- 484-0
Fax +49 (0) 6172- 484-499
Internet www.linotype.com
E-mail info@linotype.com

Linotype GmbH – ein Unternehmen der Heidelberg-Gruppe – mit Sitz in Bad Homburg – blickt auf eine 120-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrift-Technologien ein Angebot von mehr als 6.000 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle Schriften (im PostScript™ und TrueType™ Format sowie 2.500 Fonts in OpenType™ für Mac und Windows) auch online unter www.linotype.com bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-)Kommunikation im Vordergrund.

Linotype GmbH
Fabrice Ruth Dissieux
Sales Marketing Specialist
Du-Pont-Straße 1
D-61352 Bad Homburg
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 404
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 5 404
E-Mail: fdissieux@linotype.com

Weitere Schriftanwendungsbeispiele finden Sie unter www.linotype.com.

FontExplorer sowie Linotype und Linotype Library sind eingetragene Markenzeichen der Heidelberger Druckmaschinen AG. Microsoft, Windows und OpenType sind eingetragene Markenzeichen der Microsoft Corporation. Apple, Macintosh und TrueType sind eingetragene Markenzeichen von Apple Computer Inc. PostScript ist ein eingetragenes Markenzeichen der Adobe Systems Inc. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.