

Neu: Linotype Platinum Value Packs

Linotype Platinum Fonts: Jetzt auch als Value Packs erhältlich

Bad Homburg, November 2007. Alle Schriftfamilien der hochwertigen Linotype Platinum Collection sind jetzt auch in einer komprimierten und preiswerteren Variante, in Form von Value Packs, erhältlich. Schriften wie Linotype Univers®, Frutiger® Next, Linotype Syntax®, Sabon® Next, Compatil®, Optima® nova, Avenir® Next und Palatino® nova wurden bisher als komplette Schriftfamilien auf CD lizenziert. Jetzt stehen sie auch zum sofortigen Download als Platinum Value Packs auf der Linotype Website zur Verfügung. Und dies in verschiedenen Varianten zu attraktiven Preisen.

Die Schriften der Platinum Collection sind in puncto Designqualität die hochwertigsten der Firma Linotype. Alle klassischen Schriftfamilien wurden umfassend überarbeitet, um technologisch und ästhetisch modernsten Anforderungen zu entsprechen. Die Palette reicht von den verfeinerten Textschrift-Klassikern Sabon und Palatino bis hin zu Frutiger und Univers mit ihren klaren und pragmatischen Formen. Und in diese Sammlung reiht sich auch das neue und vielseitige Schriftsystem Compatil ein.

Alle Platinum Familien bieten eine Vielzahl von Schnitten und Stilen für diverse typografische Anwendungsmöglichkeiten. Die meisten verfügen über Kapitälchen, verschiedene Ziffernformen sowie alternative Zeichen. Alle Schriften haben perfektionierte Formen sowie eine harmonisch aufeinander abgestimmte Zeichenkomposition. Alle wurden intensiven Hinting-Prozessen unterzogen, um ihre Darstellung am Bildschirm sowie das Druckbild zu verbessern.



Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany
Telefon +49 (0) 6172- 484-0
Fax +49 (0) 6172- 484- 499
Internet www.linotype.com
E-Mail info@linotype.com

Linotype GmbH – ein Unternehmen der Monotype Imaging Holdings Inc. – mit Sitz in Bad Homburg – blickt auf eine mehr als 120-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrift-Technologien ein Angebot von mehr als 9.000 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle Schriften (im PostScript™ und TrueType™ Format sowie 7.000 Fonts in OpenType™ für Mac und Windows) auch online unter www.linotype.com bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-) Kommunikation im Vordergrund.

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
D-61352 Bad Homburg
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 0
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 499
E-Mail: info@linotype.com

Weitere Schriftanwendungsbeispiele finden Sie unter www.linotype.com.

Linotype, Avenir, Compatil and Optima nova are trademarks of Linotype GmbH registered in the United States Patent and Trademark Office and may be registered in certain other jurisdictions.
Frutiger, Palatino, Sabon, Syntax and Univers are trademarks of Linotype Corp. registered in the U.S. Patent and Trademark Office and may be registered in certain other jurisdictions in the name of Linotype Corp. or its licensee Linotype GmbH.
Monotype is a trademark of Monotype Imaging Inc. registered in the U.S. Patent & Trademark Office and may be registered in certain jurisdictions.
Apple, Macintosh and TrueType are registered trademarks of Apple Inc.
Adobe, Adobe Type Manager, ATM, Acrobat, Acrobat Reader and PostScript are trademarks of Adobe Systems Incorporated, which may be registered in certain jurisdictions.
Microsoft, Windows and OpenType are registered trademarks of Microsoft Corporation.
We reserve the right of errors and changes.