

**Linotype stellt einen neuen Klassiker vor**

## **Palatino Sans und Palatino Sans Informal**

**Bad Homburg, 26. Januar 2007. Mit Palatino Sans beginnt eine neue Ära der Typografie. Hermann Zapf entwickelte aus seiner klassischen Serifenschrift eine Sans Serif mit der leichten Anmutung einer Handschrift. Die klassischen Buchstaben der uns vertrauten Palatino formte er in eine Grotesk um. Die sonst kühle Nüchternheit einer serifenlosen Schrift wird hier jedoch durch eine elegante Weichheit gemildert. Diese Synthese von modernem und klassischem Stil schafft Raum und Weite und vermittelt ein hochwertiges Schriftbild voller Leichtigkeit. Am eindrucksvollsten sind die vagen Andeutungen der doch fehlenden Serifen, die die Anmutung einer edlen Handschrift vermitteln. Die leichte Verspieltheit des Schriftschnittes Palatino Sans Ultra Light verkörpert am deutlichsten die Charaktereigenschaften, die durch das Schriftbild zu tage treten. Und mit Palatino Sans Informal ist Hermann Zapf noch einen Schritt weiter gegangen, indem er neue Möglichkeiten aus dem Ursprünglichen herauskristallisiert und der Typografie weitere neue Nuancen erschließt.**

Zapf hat mit der legendären Palatino den Beweis erbracht, dass klassische Formen als Grundlage für durchaus originelle Schriften dienen können. Im vergangenen Jahr wurde dann mit Palatino nova der Durchbruch ins 21. Jahrhundert eingeleitet. Mit Palatino Sans und Sans Informal schreibt Zapf nochmals Geschichte und kreiert eine einzigartige, zeitgemäße Interpretation. Schon in den siebziger Jahren des letzten Jahrhunderts arbeitete er an Entwürfen für eine serifenlose Schrift. Nach dem großen Erfolg von Optima™ nova knüpfte er an seine alten Entwürfe an. Mit Palatino Sans setzt er seine Vision um und hebt eine völlig eigenständige und vielseitig einsetzbare Schriftfamilie aus der Taufe. Seine weiche, ruhige Federführung, von der man sich sofort angesprochen fühlt, ist eng verknüpft mit seinem Sinn für das Praktische. Wieder einmal bestätigt Zapf seinen meisterhaften Umgang mit Technologie – und realisiert mit Palatino Sans die Vision einer ausdrucksstarken, ansprechenden Schrift.

Das Warten hat sich gelohnt, denn Palatino Sans und Palatino Sans Informal schließen eine Lücke. Mit Palatino Sans steht uns eine Textschrift zur Verfügung, die zu einer Fülle von Interpretationen einlädt, Wärme vermittelt, dabei jedoch sehr klar und vertraut wirkt. Die unverkennbar klassischen Züge geben der Schrift etwas Zeitloses. Da ist nichts Konstruiertes, sondern ein einheitliches Ganzes.

Mit Palatino Sans Informal entwirft Zapf eine wagemutig spielerische Schrift, bei der einige Buchstaben geradezu frivol ihre üblichen Dimensionen vergessen lassen. Dadurch wird die Schrift besonders anpassungsfähig und lädt zum Experimentieren ein. Das ansprechende Design von Palatino Sans Informal lässt den Leser neue Ebenen der Deutung und der Kommunikation aufspüren.

Zapf hat diese zwei völlig neuen Alphabete entworfen, um einerseits die Anwendungsmöglichkeiten von Palatino™ nova zu erweitern, aber auch um mit anderen Antiquaschriften zu harmonieren. Durch das neuartige Zusammenspiel von geradezu körperlicher Grazie und Klarheit ist sie für jede Druckanwendung ideal geeignet. Immer dort, wo die herkömmliche Sans Serif als zu technisch empfunden werden könnte, ist sie die bessere Wahl – z. B. auf Verpackungen, im Produktdesign, bei Jahresberichten, in wissenschaftlichen Publikationen oder bei der Verwendung als Headline-Schrift.

Durch Palatino Sans Ultra Light wird das Angenehme der geschriebenen Form besonders hervorgehoben. Sie integriert die Variationen der Strichführung, die durch den individuellen Druck einer Hand entstehen und verleiht der Schrift dadurch Flair und Dynamik. Da ihre Formen von Sanftheit, Eleganz und Harmonie geprägt sind, kommt Palatino Sans Ultra Light dort ideal zum Einsatz, wo menschliche Wärme in der Kommunikation im Vordergrund steht, wie z. B. auf dem Gebiet der Gesundheit und der Kosmetik. Zu Ultra Light gehört auch ein Set fantasievoller Pfeile, die sehr vielseitig als Signale, Zeiger oder Marker eingesetzt werden können. Dank OpenType kann man auch auf Ligaturen zurückgreifen, die interessante Buchstabenkombinationen für Titel und Werbung enthält, wie z. B. das Doppel-T.

Linotype GmbH  
Du-Pont-Straße 1  
61352 Bad Homburg  
Germany

Telefon +49 (0) 6172- 484- 0  
Fax +49 (0) 6172- 484- 499  
Internet [www.linotype.com](http://www.linotype.com)  
E-Mail [info@linotype.com](mailto:info@linotype.com)

Palatino Sans und Sans Informal funktionieren wie ein System. Zusammen mit den vielen Stilen und Schnitten der Palatino Nova Familie, die alle perfekt aufeinander abgestimmt sind, werden dem Designer unzählige Kombinationsmöglichkeiten eröffnet. So könnte man Überschriften in Palatino Sans setzen und Lesetexte in Palatino Nova. Oder aber eine andere Antiqua-schrift mit serifenlosen Buchstaben mischen, um z. B. Namen und Daten in Jahresberichten hervorzuheben oder zwei unterschiedliche Informationen auf einer Seite visuell zu trennen.

Palatino Sans stößt neue Türen in der Typografie auf, indem einer serifenlosen Schrift etwas Humanes verliehen wird. Mehr über diese neuen Palatino Klassiker erfahren Sie unter [www.linotype.com](http://www.linotype.com).

**Linotype GmbH** – ein Unternehmen der Monotype Imaging Inc. – mit Sitz in Bad Homburg – blickt auf eine 120-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrift-Technologien ein Angebot von mehr als 6.700 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle Schriften (im PostScript™ und TrueType™ Format sowie 2.500 Fonts in OpenType™ für Mac und Windows) auch online unter [www.linotype.com](http://www.linotype.com) bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-)Kommunikation im Vordergrund.

Linotype GmbH  
Du-Pont-Straße 1  
D-61352 Bad Homburg  
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 0  
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 499  
E-Mail: [info@linotype.com](mailto:info@linotype.com)

Weitere Schriftanwendungsbeispiele finden Sie unter [www.linotype.com](http://www.linotype.com).



Linotype GmbH  
Du-Pont-Straße 1  
61352 Bad Homburg  
Germany

Telefon +49 (0) 6172- 484- 0  
Fax +49 (0) 6172- 484- 499  
Internet [www.linotype.com](http://www.linotype.com)  
E-Mail [info@linotype.com](mailto:info@linotype.com)

Palatino, Palatino Sans und Palatino Sans Informal sowie Linotype und Linotype Library sind eingetragene Markenzeichen der Linotype GmbH. Monotype ist ein eingetragenes Markenzeichen der Monotype Imaging Inc. Microsoft, Windows und OpenType sind eingetragene Markenzeichen der Microsoft Corporation. TrueType ist ein eingetragenes Markenzeichen der Apple Computer Inc. PostScript ist ein eingetragenes Markenzeichen der Adobe Systems Inc. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.