

Linotype präsentiert neue OpenType Kollektionen

Neue OpenType Collections 1.0

Bad Homburg, 2. Juni 2006. Linotype hat jetzt die größte Sammlung von Originalschriften auf den Markt gebracht. Mehr als 2.505 Fonts im OpenType-Format sind nun auf insgesamt 4 CDs erhältlich. Die erste CD enthält die Linotype Originale (darunter die Klassiker Helvetica™ und Univers™), die zweite umfasst unter anderem Schriften aus der Linotype TakeType Collection; eine weitere CD bietet eine große Auswahl an Schriften von ITC, und die vierte umfasst Schriften von Adobe und anderen ausgewählten Herstellern. Gegenüber dem Kauf einzelner Schriften bieten diese neuen OpenType Collections – sowohl beim Kauf der einzelnen CDs und auch beim Erwerb aller 4 CDs – deutliche Preisvorteile.

Linotype hat sich zum Ziel gesetzt, alle Schriften aus dem Linotype Angebot – nicht nur die eigenen – im OpenType Format verfügbar zu machen. Mit diesen neuen Collections ist der erste Meilenstein auf diesem Weg gelegt. Linotype bietet zur Zeit insgesamt 2.505 Fonts im OpenType Format an. Und diese sind nun alle erstmals in vier Kollektionen verfügbar. Die Unterteilung des Gesamtangebotes in vier Teilsammlungen bietet Interessenten eine höhere Flexibilität, denn sie können die CDs je nach Bedarf und Interesse gezielt erwerben. Mit diesem innovativen und einzigartigen Angebot wird die Investition in gute Typografie erheblich attraktiver.

Die Sammlung "Linotype Originals 1.0" umfasst 744 OpenType Fonts aus dem reichhaltigen typografischen Fundus von Linotype - der Schriften führender Schriftdesigner wie Adrian Frutiger, Hans Eduard Meier, Gerard Unger und Hermann Zapf enthält. Diese Sammlung enthält viele Klassiker, darunter Optima™, Frutiger™, Univers™, Avenir™, Sabon™, Stempel Garamond™, Trade Gothic™ und Zapfino™ Extra. Auch Helvetica™ zählt zu ihren Highlights, inklusive aller 51 Stile der Neue Helvetica und der gesamten Schriftfamilie Helvetica World mit ihren lateinischen, mitteleuropäischen, kyrillischen, griechischen, arabischen und hebräischen Zeichensätzen. Von den 744 OpenType Fonts dieser Kollektion sind 148 mit einem erweiterten Zeichensatz für ost-europäische Sprachen ausgestattet (von denen wiederum 142 dem Standard Linotype Com entsprechen). 23 Fonts unterstützen kyrillische Zeichen, 8 unterstützen Griechisch und 34 Fonts unterstützen Arabisch.

Die "TakeType Collection 1.0" enthält insgesamt 283 OpenType Fonts, von denen 13 mit einem kyrillischen Zeichensatz ausgestattet sind. Fast alle Schriften sind exklusive Neuentdeckungen von Linotype. Die Schriften dieser Sammlung sind vor allem für ihre Frische und Lebendigkeit bekannt. Viele wurden von jungen Designern entwickelt, die am Linotype TakeType Contest teilgenommen haben. Zu den bekannteren Schriften dieser Sammlung zählen Beret™, Bix Bats™, Bohemia™ und die Seebad™ mit ihren wohl gerundeten Formen.

Die Schriften von ITC gehören mit zu den bekanntesten der Welt. Insgesamt 442 OpenType Fonts sind in der "ITC Collection 1.0" enthalten. Zu den neu ausgestatteten Schriften dieser Sammlung gehören unter anderem ITC Avant Garde Gothic®, ITC Bodoni™ und ITC Garamond®. Dank der Kombination der erfolgreichen ITC-Schriften mit den Fontek-Schriften von Letraset, präsentiert diese Sammlung Schriften vieler führender Typographen, darunter Edward Benguiat, Colin Brignall, Timothy Donaldson und Phill Grimshaw. 32 Fonts dieser Sammlung unterstützen ost-europäische Sprachen.

Mit erstaunlichen 1.036 Fonts präsentiert die "Assorted Collection 1.0" eine breite Auswahl populärer Schriften von Adobe, Monotype, Bauer und weiteren Anbietern. Zu den beliebtesten Schriften zählen Familien wie bspw. Minion™, Myriad™ und Kepler® oder Bauer Bodoni™, Folio® und Futura® – aber auch Klassiker wie Bembo™, Gill® und Rockwell™. Von diesen 1.036 Fonts enthalten 351 einen erweiterten Zeichensatz für ost-europäische Sprachen. 141 Fonts enthalten griechische Zeichensätze aus den Schriftfamilien Lithos™, Minion, Myriad und Warnock®. 136 Fonts enthalten kyrillische Zeichensätze, die ebenfalls aus diesen Familien stammen.

Das Schriftformat OpenType wurde speziell für moderne Betriebssysteme wie MacOS X und Microsoft Windows XP entwickelt. OpenType-Schriften sind nicht nur plattformübergreifend verwendbar, sondern dank ihrer Auslegung auf eine erheblich höhere Anzahl von Glyphen auch sprachübergreifend einsetzbar. Um dieses Potenzial voll auszuschöpfen, hat Linotype drei OpenType Varianten im Angebot: Standard (Std) mit Zeichensätzen für 21 Sprachen; Professional (Pro) für 33 Sprachen und Communication (Com) für insgesamt 48 Sprachen. Zwar verfügen andere OpenType-Sammlungen über Standard- und Profi-Versionen, doch nur Linotype kann dank des einheitlich erweiterten Zeichensatzes (LEEC) die Variante Com anbieten. Daher sind die neuen Sammlungen insbesondere für Anwender mit globalen Geschäfts- und Kommunikationsanforderungen, z. B. mit verbundenen Unternehmen und Partnern in Osteuropa, dem arabischen Raum und anderen Ländern in Nahost und Asien ideal.

Ein weiterer entscheidender Vorteil ist die Möglichkeit der flexiblen Lizenzierung der Schriften. Die Standardlizenz kann für ein Minimum von 10 Arbeitsplätzen erworben werden. Weitere Nutzungslizenzen lassen sich nach und nach hinzufügen. Dies bietet optimale Flexibilität. Weitere Informationen und Preise finden Sie unter www.linotype.com.



Ein Unternehmen der
Heidelberg-Gruppe

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany

Telefon +49 (0) 6172- 484-0
Fax +49 (0) 6172- 484-499
Internet www.linotype.com
E-mail info@linotype.com

Linotype GmbH – ein Unternehmen der Heidelberg-Gruppe – mit Sitz in Bad Homburg – blickt auf eine 120-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrift-Technologien ein Angebot von mehr als 6.000 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle Schriften (im PostScript™ und TrueType™ Format sowie 2.500 Fonts in OpenType™ für Mac und Windows) auch online unter www.linotype.com bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-)Kommunikation im Vordergrund.

Linotype GmbH
Fabrice Ruth Dissieux
Sales Marketing Specialist
Du-Pont-Straße 1
D-61352 Bad Homburg
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 404
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 5 404
E-Mail: fdissieux@linotype.com

Weitere Schriftanwendungsbeispiele finden Sie unter www.linotype.com.

Linotype sowie Linotype und Linotype Library sind eingetragene Markenzeichen der Heidelberger Druckmaschinen AG. Microsoft, Windows und OpenType sind eingetragene Markenzeichen der Microsoft Corporation. Apple, Macintosh und TrueType sind eingetragene Markenzeichen von Apple Computer Inc. PostScript ist ein eingetragenes Markenzeichen der Adobe Systems Inc. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.