

Neuer Geschäftsführer bei Linotype: Frank Wildenberg

Führungswechsel bei Linotype

Bad Homburg, 1. September 2006. Seit 1997 stand Bruno Steinert an der Spitze der Firma Linotype und hat nun die Tür für einen Führungswechsel geöffnet. Seine Werte und Überzeugungen werden jedoch auch in Zukunft die Firmenphilosophie prägen: die Schaffung und Bereitstellung qualitativ hochwertiger Schriften, die Entwicklung neuer Font-Technologien und der Schutz der Rechte von Schriftdesignern. Für die Kontinuität im Wandel steht dabei auch der von Steinert persönlich ausgewählte Nachfolger: Frank Wildenberg. Durch die Fokussierung auf bewährte Linotype Stärken - moderne Kommunikation und neue Technologien - wird Wildenberg die Ideen seines Vorgängers weiterverfolgen. Nach der Eigentumsübertragung an die Monotype Imaging Company im August 2006 ist nun die ideale Grundlage für weitere, zukunftssträchtige Innovationen und die Zusammenführung von Ressourcen geschaffen. Dies hat Bruno Steinert zum Anlass genommen, sich persönlich neu zu orientieren. Statt einen Vertrag mit Monotype Imaging abzuschließen, beschloss er die Leitung von Linotype an die nächste Generation zu übergeben. Nach 45 Jahren in der Industrie der Printmedien wird Bruno Steinert seine Fähigkeiten nun in andere Bereiche einbringen.

Bereits seit Monaten war bekannt, dass die Firma Heidelberger Druckmaschinen sich wieder auf ihren Hauptgeschäftsbereich – das Druckgeschäft – konzentrieren und sich daher von Linotype trennen wollte. Mit Monotype Imaging konnte dann das passende Gegenstück zu Linotype gefunden werden; denn der Zusammenschluss beider Unternehmen ergibt zahlreiche Synergieeffekte und ermöglicht Wachstumschancen für neue Font-Anwendungen - etwa für Mobiltelefone und Klein-Displays. Während der Fokus bei Linotype weiterhin auf Schriftqualität und Kreativität liegt, wird die Rolle der Geschäftsführung sich wandeln müssen, um zukünftig das durch den Zusammenschluss mit Monotype Imaging gewachsene Potential voll ausschöpfen zu können.

Bruno Steinert begrüßt die vielversprechenden Zukunftsaussichten, die sich durch die Zusammenarbeit mit Monotype Imaging ergeben. Dennoch übergibt er die Unternehmensleitung an die nachfolgende Generation und eröffnet ihr somit die Chance, die Firma in neue Richtungen weiter zu entwickeln. Auf diesen neuen Wegen in die Zukunft wird Bruno Steinert auf Wunsch von Monotype Imaging weiterhin in beratender Funktion tätig sein. Dabei betont er jedoch, dass er nur „eine untergeordnete Rolle spielen wird“. Bruno Steinert hat seinen Schreibtisch bei Linotype bereits geräumt und alle Aufgaben seinem Nachfolger übergeben – mit dem vollsten Vertrauen, dass dieser das Unternehmen von nun an erfolgreich in die Zukunft steuern wird.

Der neue Geschäftsführer Frank Wildenberg setzt da an, wo Bruno Steinert aufgehört hat. Durch seine Erfahrung in den Bereichen Verkauf und Marketing bei Linotype sowie durch seine dynamische Art ist er der optimale Nachfolger. Er wird neue Wege erschließen, um die Stärken von Linotype auf dem Markt immer wieder neu unter Beweis zu stellen. Seine Rolle sieht er vor allem darin, die Marke Linotype durch den Zusammen-schluss mit Monotype Imaging weiter zu stärken. "Dank der einzigartigen Technologie-Kompetenz bei Monotype Imaging wird das Portfolio von Linotype und unsere Design-Kompetenz neue, aufregende Ausrucksformen finden. Eine neue Wachstumsära für Linotype beginnt." Und Frank Wildenberg weiß, dass dies nur dank der soliden Grundlage möglich ist, die durch seinen Vorgänger geschaffen wurde.

Bruno Steinerts Errungenschaften werden ein wesentlicher Bestandteil der Identität und Zukunft von Linotype bleiben. Durch sein Engagement hat er sich in der Industrie große Achtung erworben. Er setzte sich stets für die Integrität von Schriften, für deren Gestalter sowie für einen fairen und einfachen Zugriff auf Fonts ein. Somit nutzte er seine unternehmerischen Fähigkeiten, um die Arbeit von Designern besser vor Piraterie zu schützen. Darüber hinaus begleitete Bruno Steinert das beispiellose Wachstum und die Entwicklung der Linotype Library. Er arbeitete eng mit bedeutenden Schriftdesignern wie Adrian Frutiger und Hermann Zapf zusammen und unterstützte sie dabei, neue kreative Höhen zu erreichen.

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany

Telefon +49 (0) 6172- 484- 0
Fax +49 (0) 6172- 484- 499
Internet www.linotype.com
E-Mail info@linotype.com

In allen Bereichen der Typografie war er zu Hause, öffnete Türen für junge Designer, unterstützte neue Entwicklungen und stärkte das allgemeine Bewusstsein für die gezielte Verwendung von Schriften in der modernen Kommunikation. Kurz gesagt, der Erfolg von Linotype heute basiert maßgeblich auf der Leistung von Bruno Steinert.

Linotype und Monotype Imaging danken Bruno Steinert für sein leidenschaftliches Engagement, sein Wissen und Können – Qualitäten, die er so viele Jahre im Dienste Linotypes eingesetzt hat – und wünschen ihm für seine neuen Projekte alles Gute.

Zudem wünschen Linotype und Monotype Imaging Frank Wildenberg viel Erfolg in seiner neuen Position. Mehr Informationen über Fonts und zukünftige Entwicklungen bei Linotype finden Sie auf www.linotype.com.

Linotype GmbH – ein Unternehmen der Monotype Imaging Inc. – mit Sitz in Bad Homburg – blickt auf eine 120-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrift-Technologien ein Angebot von mehr als 6.700 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle Schriften (im PostScript™ und TrueType™ Format sowie 2.500 Fonts in OpenType™ für Mac und Windows) auch online unter www.linotype.com bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-)Kommunikation im Vordergrund.

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
D-61352 Bad Homburg
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 0
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 499
E-Mail: info@linotype.com

Weitere Schriftanwendungsbeispiele finden Sie unter www.linotype.com.



Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany
Telefon +49 (0) 6172- 484- 0
Fax +49 (0) 6172- 484- 499
Internet www.linotype.com
E-Mail info@linotype.com

Linotype und Linotype Library sind eingetragene Markenzeichen der Linotype GmbH. Monotype ist ein eingetragenes Markenzeichen der Monotype Imaging Inc. Microsoft, Windows und OpenType sind eingetragene Markenzeichen der Microsoft Corporation. TrueType ist ein eingetragenes Markenzeichen der Apple Computer Inc. PostScript ist ein eingetragenes Markenzeichen der Adobe Systems Inc. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



Der neue Geschäftsführer: Frank Wildenberg