

**Weihnachten rückt näher. Sind Sie vorbereitet?**

## **Vom Engel bis zum Schneemann: Linotype Xmas Font weihnachtet sehr**

**Bad Homburg, 01. November 2005. Weihnachten hat viele Gesichter, deshalb bietet Ihnen die Linotype Xmas™ Font Family eine große Palette von Symbolen, um die „besinnliche Jahreszeit“ besonders ansprechend zu gestalten. Von Krippen über funkelnde Sterne bis zum Weihnachtsmann auf dem Snowboard – Linotype Xmas bietet drei Zeichensätze, die jeweils mehr als 60 Symbole enthalten und eine ganz spezielle Weihnachtsstimmung vermitteln. In „Xmas Story“ finden Sie die klassisch religiösen Bildelemente, „Xmas Essentials“ bietet Ihnen allgemeinere Schmuckelemente zu den Festtagen, während „Xmas Modern“ sich die Freiheit nimmt, eher ironisch mit dem üblichen Dekor umzugehen und sich ein wenig über Weihnachtsklischees lustig zu machen. Ob Sie lieber ganze Winterlandschaften kreieren oder einfach nur einen pffiffigen weihnachtlichen Akzent suchen – die Linotype Xmas Fonts sind schon jetzt erhältlich und lässt Ihnen daher Zeit und Muße für eine Fülle kreativer Anwendungen für viele Anlässe zur Weihnachtszeit.**

Die Vorteile des Weihnachts-Fonts gegenüber Clip-art liegen auf der Hand. Neben dem leichteren Zugriff bietet ein Font auch die Möglichkeit schneller Farb- und Größenwechsel. Damit sind Ihren persönlichen kreativen Ambitionen kaum noch Grenzen gesetzt – und das alles über Ihre Tastatur. Linotype Xmas Fonts sind daher einem Alphabet vergleichbar, mit dem man eine unendliche Fülle an Geschichten erzählen kann: neue und alte, traditionsbewusste und subversive. Um die Anwendung zu erleichtern, beinhaltet der Font pdf-Dateien mit Tastatur-Layout, auf denen man die fast 200 Symbole mit einem Blick erfassen kann.

Der Font „Xmas Story“ ist dem biblischen Ursprung der Festtage gewidmet. Innerhalb von Sekunden entstehen Krippenszenen mit strahlendem Christuskind, den gabenbringenden drei Königen, einer knienden Maria und sogar staunenden Eseln. Noch stimmungsvoller lassen sie sich durch eine ganze Schar bärtiger Hirten, durch Sterne, Engel, Harfen und natürlich eine Herde unschuldiger Lämmer und Schafe gestalten, darunter – zur Abwechslung auch ein schwarzes.

Der Font “Xmas Essentials“ präsentiert eher weltliche Aspekte des Festes, vor allem jene Symbole, die wir mit dem zu Ende gehenden Jahr verbinden: Schneeflocken, Eiszapfen, sternenklare Himmel. Aber auch hier können Sie eine Reihe von eher weihnachtlichen Bildelementen wählen, etwa Baumschmuck, Tannen oder hübsch verpackte Geschenke – also Christfestornamente, doch ohne religiösen Bezug.

Der Font “Xmas Modern“ nimmt das Fest eher auf die leichte Schulter. Der Weihnachtsmann saust auf Rollschuhen umher, wirft Schneebälle und tanzt mit einem iPod. Die Auswahl ist groß, darunter ungewöhnlich gekleidete Rentiere, Schneemänner – und natürlich Schneefrauen. Manchmal sind die Bilder eher frech, dann wieder ganz romantisch. Und manchmal auch etwas makaber, wie etwa der fast völlig dahingeschmolzene Schneemann, dessen gereckter Ast-Arm noch eine Kerze hält.

In wenigen Tagen werden die Regale wieder mit Schokoladenweihnachtsmännern gefüllt sein. Warten Sie also nicht auf den ersten Schnee, schauen Sie jetzt bei [www.linotype.com](http://www.linotype.com) vorbei und sichern Sie sich einen Vorsprung bei Ihren Weihnachtseinkäufen. Die drei Fonts (mit jeweils über 60 Symbolen) sind einzeln zu erwerben. Mit allen drei Ausgaben der Linotype Xmas-Fonts allerdings sind Sie geradezu gesegnet vorbereitet auf jeden erdenklichen Festtagswunsch.



Ein Unternehmen der  
Heidelberg-Gruppe

Linotype GmbH  
Du-Pont-Straße 1  
61352 Bad Homburg  
Germany

Telefon +49 (0) 6172- 484-0  
Fax +49 (0) 6172- 484-499  
Internet [www.linotype.com](http://www.linotype.com)  
E-mail [info@linotype.com](mailto:info@linotype.com)

**Linotype GmbH** – ein Unternehmen der Heidelberg-Gruppe – mit Sitz in Bad Homburg – blickt auf eine 119-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrift-Technologien ein Angebot von mehr als 6.000 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle Schriften (im PostScript™ und TrueType™ Format sowie 2.300 Fonts in OpenType™ für Mac und Windows) auch online unter [www.linotype.com](http://www.linotype.com) bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-)Kommunikation im Vordergrund.

Linotype GmbH  
Du-Pont-Straße 1  
D-61352 Bad Homburg  
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 24 60  
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 5 24 60  
E-Mail: [info@linotype.com](mailto:info@linotype.com)

Weitere Schriftanwendungsbeispiele finden Sie unter [www.linotype.com](http://www.linotype.com).

Linotype XMAS font family sowie Linotype und Linotype Library sind eingetragene Markenzeichen der Heidelberger Druckmaschinen AG. Microsoft, Windows und OpenType sind eingetragene Markenzeichen der Microsoft Corporation. Apple, Macintosh und TrueType sind eingetragene Markenzeichen von Apple Computer Inc. PostScript ist ein eingetragenes Markenzeichen der Adobe Systems Inc. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.