

Ein starker Markenname

Kurz und bündig: Linotype

Bad Homburg, 01. November 2005. Seit dem 01. November 2005 ist "Linotype GmbH" der neue offizielle Namen für das bisher als "Linotype Library GmbH" eingetragene Unternehmen. Ändert sich damit etwas? Nicht wirklich. Bereits seit geraumer Zeit heißt die Firma unter Typographie-Experten ohnehin einfach Linotype. Zudem ändert sich überhaupt nichts am Ziel des Unternehmens, den technologischen Fortschritt von Fonts und ihre Präsenz am Markt stetig weiter zu entwickeln. Und der Name ist ja durchaus nicht neu. Seit 1890, als der geniale Erfinder Ottmar Mergenthaler die Mergenthaler Linotype Company gründete, gilt der Begriff Linotype als Synonym für bahnbrechende Innovationen und marktführende Qualität in der Welt der Typographie und des Drucks. Der wichtigste Grund für die Namensänderung ist laut Linotype-Geschäftsführer Bruno Steinert rein praktischer Natur: "Sie stärkt die Marke. Im Rahmen unserer Unternehmenskommunikation können wir jetzt unser Produkt ‚Linotype Library‘ differenzierter vom Unternehmen selbst unterscheiden, das von nun an kurz und bündig als ‚Linotype‘ firmiert."

Seit dem 1. Mai 1997 bezeichnet der Name "Linotype Library GmbH" ein Unternehmen, das über eines der weltweit führenden Fontarchive verfügt. Die Vorgeschichte des jetzigen Namens "Linotype GmbH" reicht allerdings viel weiter zurück. Im 19. Jahrhundert ging Ottmar Mergenthaler, ein in die USA ausgewanderter Deutscher, als Erfinder einer revolutionären Setzmaschine, die bald schon „die Linotype“ hieß, in die Geschichte ein. Mit dieser Erfindung kann Mergenthaler durchaus als Gründer all jener Linotype-Betriebe gelten, die es in vielen verschiedenen Formen und Konstellationen in den letzten hundert Jahren gegeben hat. Berühmte Unternehmen wie Linotype-Hell AG, D. Stempel AG, Haas'sche Schriftgießerei und Deberny & Peignot sind nur einige der Namen, die man mit dieser reichen typographischen Tradition verbindet. Technische Neuerungen kamen und gingen, doch der Geist der Linotype-Idee lebt – heutzutage etwa in Neuerungen wie der erst kürzlich eingeführten Computeranwendung Linotype FontExplorer™ X, mit unvergleichbarer Fontauswahl, beispiellosem Fontmanagement und nahtloser Online-Lizenzvergabe.



Ein Unternehmen der
Heidelberg-Gruppe

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany

Telefon +49 (0) 6172- 484-0
Fax +49 (0) 6172- 484-499
Internet www.linotype.com
E-mail info@linotype.com

Der Name des Unternehmens mag nun ein Wort kürzer sein, doch der zuverlässige und umfassende Qualitätsstandard, für den der international anerkannte Name Linotype bürgt, bleibt unverändert. Linotype hat seinen Hauptsitz in der Region, der nicht nur Gutenberg und Hermann Zapf entstammen, sondern in der auch einige der weltweit wichtigsten Schriftgießereien und Schriftarchive zu Hause sind. "The Source of the Originals" bleibt Linotypes Erbe. Eine reiche Tradition – und Ausgangsbasis für die stete Weiterentwicklung der Typographie der Zukunft. Geschäftsführer Bruno Steinert steht dafür ein, dass sich weder an der Unternehmensphilosophie, den Produkten, dem Service, den Besitzverhältnissen noch an der Rechtsform das geringste sich geändert hat. Der Name "Linotype" ist einfach kürzer und leichter zu behalten, und da inzwischen kein anderes Unternehmen mehr den Begriff "Linotype" im Namen führt, lag es nahe, die Kurzform zum Firmennamen zu machen – was sich im allgemeinen Sprachgebrauch längst durchgesetzt hat. Ihr wichtigstes Produkt, die "Linotype Library", lässt sich nun auch leichter vom Firmennamen herleiten und dem Unternehmen zuordnen.

Wie bisher steht auch das "neue" Unternehmen Linotype für gleich bleibende Qualität in Produktion, Marketing und der Lizenzvergabe qualitativ hochwertiger Fonts. Die Firma wird auch weiterhin einen beispiellosen Einsatz für die ästhetischen, rechtlichen und kommunikativen Anforderungen ihrer Kunden und Zulieferer erbringen. Designer und Typographen können also auch in Zukunft darauf bauen, dass Linotype den offenen Austausch von Ideen und Informationen unter Fachleuten weltweit vorantreibt. Die ambitionierten und hoch qualifizierten Mitarbeiter von Linotype bleiben auch in Zukunft diesem Ziel und seiner Verwirklichung verpflichtet.

Als Ottmar Mergenthaler 1886 der New York Tribune seine erste Zeilensetz- und -gießmaschine vorführte, war Chefredakteur Whitelaw Reid begeistert: "Ottmar", rief er, "you've cast a line o' type!" Diese und viele andere Anekdoten aus der Geschichte der Typographie und des einzigartigen Unternehmens, dessen Neuerungen so oft die Druckindustrie entscheidend mitgestaltet haben, finden Sie unter www.linotype.com. Zum ersten Mal heißt auch das Unternehmen hinter der Website genauso kurz und bündig: einfach Linotype.



Ein Unternehmen der
Heidelberg-Gruppe

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany

Telefon +49 (0) 6172- 484-0
Fax +49 (0) 6172- 484-499
Internet www.linotype.com
E-mail info@linotype.com

Linotype GmbH – ein Unternehmen der Heidelberg-Gruppe – mit Sitz in Bad Homburg – blickt auf eine 119-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrift-Technologien ein Angebot von mehr als 6.000 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle Schriften (im PostScript™ und TrueType™ Format sowie 2.300 Fonts in OpenType™ für Mac und Windows) auch online unter www.linotype.com bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-)Kommunikation im Vordergrund.

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
D-61352 Bad Homburg
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 24 60
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 – 5 24 60
E-Mail: info@linotype.com

Weitere Schriftanwendungsbeispiele finden Sie unter www.linotype.com.

Fontexplorer sowie Linotype und Linotype Library sind eingetragene Markenzeichen der Heidelberger Druckmaschinen AG. Microsoft, Windows und OpenType sind eingetragene Markenzeichen der Microsoft Corporation. Apple, Macintosh und TrueType sind eingetragene Markenzeichen von Apple Computer Inc. PostScript ist ein eingetragenes Markenzeichen der Adobe Systems Inc. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.