

**Lomo ist Lifestyle...**

## **Schriftsätze für das Internet-Zeitalter – jetzt bei Linotype**

Bad Homburg, 31. März 2004. Linotype Library ist nun der offizielle Verleger einiger der wichtigsten Schriftsätze des Internet-Zeitalters. Inspiriert durch den Lomo Fotografie-Rausch der späten neunziger Jahre entwickelte der Schweizer Designer Fidel Peugeot eine bemerkenswert einfache Schriftart, die in ihrer Spontanität und universellen Einsetzbarkeit der Lomo Bewegung entspricht. Die erste, LomoWall, wurde über Nacht ein Erfolg für Überschriften. Es folgte LomoWeb, eine Kapital Schrift, die optimale Lesbarkeit im Internet gewährleistet – bei gleichzeitig kleinst möglicher Größe. Die Dynastie ging weiter mit LomoCopy, für lange Texte – ob auf dem Bildschirm oder gedruckt, LomoSamples, mit Symbolen, die sich wie Bausteine zusammenfügen lassen und LomoActionSampler, mit dem auffälligen Schriftbild – perfekt für Webanimationen geeignet. Peugeot entwickelte auch Fonts für Mobiltelefone oder für Firmen CIs. Heiße Styles aus dem Inkubator des Internet-Zeitalters: das ist die Lomo Schrift-Dynastie. Ab sofort erhältlich bei Linotype. Schauen Sie selbst unter [www.linotype.com](http://www.linotype.com).

**Linotype Library GmbH** – ein Unternehmen der Heidelberg-Gruppe – mit Sitz in Bad Homburg blickt auf eine 117-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrifttechnologien ein Angebot von mehr als 5.500 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle (in PostScript™ und TrueType™ Format und nun auch 1.100 fonts in OpenType™ Format für Mac und Windows) durch das Browser- und Navigationssystem FontExplorer nicht nur auf CD, sondern auch online unter [www.linotype.com](http://www.linotype.com) bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype Library auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-)Kommunikation im Vordergrund.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Linotype Library GmbH  
Du-Pont-Straße 1  
D-61352 Bad Homburg  
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 24 60  
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 499  
E-Mail: [info@linotype.com](mailto:info@linotype.com)

Weitere Schrifthanwendungsbeispiele finden Sie unter [www.linotype.com](http://www.linotype.com).