

Linotype auf der HOW-Konferenz 2006

Alles auf Kreativität setzen

Bad Homburg, 9 August 2006. Nichts geht mehr in Las Vegas? Kreativität geht immer! Linotype setzte in der Stadt des Glücksspiels wieder einmal darauf, renommierten Designern neue Schriften vorzustellen - und das hat sich ausgezahlt. Die diesjährige HOW-Konferenz brachte Gewinne für alle Teilnehmer. Auf der von Linotype und anderen Grafik Design-Anbietern veranstalteten Konferenz versammelten sich nahezu 4000 Designer, die sich gegenseitig inspirierten und zu neuen kreativen Höhen anspornten. Linotype, die weltweit erste Adresse für Originalschriften, nutzte die einzigartige Gelegenheit, angesagte Grafik Designer zu treffen und sich mit ihnen auszutauschen. Eine hervorragende Möglichkeit, langjährige Erfahrungen neu zu mischen, das Risiko anzunehmen und neue Ideen auszuspielen.

In einer innovativen Diskussionsrunde unter dem Titel „Fonts reloaded“ stellten die Schriftexperten von Linotype die Magie des Schriftdesigns vor. Eine aufsehenerregende Präsentation offenbarte, wie einfach es ist, mit verschiedenen Schriften neue Nuancen zu zaubern. In jeder Schrift wirken Marken, Botschaften und Emotionen anders - von simpel über subtil bis sehr raffiniert. Die Schärfe einer Botschaft hängt dabei oft nur von einer neuen Wendung einer klassischen Schrift ab. Die Konferenzteilnehmer konnten sich davon überzeugen, wie sie das Potenzial einer Schrift maximal nutzen und mit den richtigen Hilfsmitteln Zeit und Geld sparen. Diese Präsentation in Las Vegas stand exemplarisch für das Ziel von Linotype, die Bedürfnisse von Designern zu verstehen, zu erfüllen und vielfach sogar zu übertreffen.

Die Spielerstadt Las Vegas versprüht Freiheit und Offenheit. Und genau diese Offenherzigkeit lockte viele Konferenzteilnehmer an den Linotype-Stand, der dieses Jahr FontExplorer X präsentierte. Dieser revolutionäre neue Font-Manager bietet Kommunikations-Architekten unvergleichliche Möglichkeiten in der Verwaltung und der Nutzung von Schriften. Handhabung und Funktionalität sind mit dem einfach zu bedienenden i-Tunes vergleichbar. Viele Anwender haben auf ein solches intuitives und adaptierbares Mac OS X-Programm gewartet. Und endlich war es soweit: Die HOW-Konferenz bot einen idealen Rahmen, die Möglichkeiten und den künftigen Erfolg des Programms vorzustellen.

Ein weiteres Highlight auf der Konferenz war Linotype Matrix. Die zweite Ausgabe des kürzlich neu aufgelegten Typographie Journals lieferte einen spannenden und informativen Blick auf die Historie der Typographie. Bestückt mit reichhaltigen Illustrationen und pfiffigen, modernen Artikeln führender Typographen, ist Linotype Matrix ein absolutes Muss für die Bibliothek eines jeden Grafik Designers. Im Fokus der neuen Ausgabe stand der große Schriftdesigner des 20. Jahrhunderts, William Addison Dwiggins. Die Teilnehmer der HOW-Konferenz waren sichtlich begeistert, ein Exemplar zu ergattern. Um es noch einmal hervorzuheben: Dies ist wieder ein Beispiel für das erfolgreiche Konzept von Linotype, traditionelle und zukunftsorientierte Lösungen zusammen zu bringen.

Las Vegas zeigte wieder einmal eindrucksvoll, dass ein Treffen mit Linotype für jeden Designer eine großartige Möglichkeit bietet, Fragen zu stellen, Antworten zu bekommen, Netzwerke aufzubauen und in einen fruchtbaren Dialog über künftige Trends in der Schriftentechnologie und dem Schriftdesign zu treten. Wenn Sie mehr über Linotype wissen oder die neusten Schriften downloaden möchten, besuchen Sie die Website www.linotype.com. Außerdem können Mac OS X-Nutzer auf www.fontexplorer.com die aktuelle Version ihres Schriften-Managers kostenlos herunterladen.

Linotype GmbH - ein Unternehmen der Monotype Imaging Inc. - mit Sitz in Bad Homburg - blickt auf eine 120-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrift-Technologien ein Angebot von mehr als 6.700 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany

Telefon +49 (0) 6172- 484- 0
Fax +49 (0) 6172- 484- 499
Internet www.linotype.com
E-Mail info@linotype.com

des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle Schriften (im PostScript™ und TrueType™ Format sowie 2.500 Fonts in OpenType™ für Mac und Windows) auch online unter www.linotype.com bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-)Kommunikation im Vordergrund.

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
D-61352 Bad Homburg
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 0
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 499
E-Mail: info@linotype.com

Weitere Schriftenwendungsbeispiele finden Sie unter www.linotype.com.

FontExplorer sowie Linotype und Linotype Library sind eingetragene Markenzeichen der Linotype GmbH. Monotype ist ein eingetragenes Markenzeichen der Monotype Imaging Inc. Microsoft, Windows und OpenType sind eingetragene Markenzeichen der Microsoft Corporation. TrueType und iTunes sind eingetragene Markenzeichen der Apple Computer Inc. PostScript ist ein eingetragenes Markenzeichen der Adobe Systems Inc. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.