

Update von Linotypes Premium-Fontsammlung

Linotype Gold Edition 1.7.1

Bad Homburg, den 8. Dezember 2005. Linotype hat ein Update ihrer Premium-Fontsammlung Gold Edition veröffentlicht. Die neue Ausgabe, Gold Edition 1.7.1, bietet alle 3.900 Schriften der begehrten Zusammenstellung jetzt uneingeschränkt für den Einsatz unter Mac OS X, einschließlich der kürzlich erschienenen Tiger-Version 10.4. Dieses Gold Edition Update bietet Schriftenverwendern die umfangreichste Sammlung von Linotype Spitzen-fonts – auf höchstem technologischen Niveau und zu einem überraschend attraktiven Preis. Erhältlich ausschließlich von Linotype auf DVD.

Die Linotype Gold Edition 1.7.1 ist zum Bestseller prädestiniert. Besonders in der Apple-Welt dürfte das Update großen Zuspruch finden, denn alle Fonts wurden für die Nutzung in Mac OS X optimiert – und insbesondere für die neueste Ausgabe Mac OS 10.4. So können Mac Nutzer sich auf eine verbesserte Funktionalität sowie auf detaillierte Veredelungen zahlreicher Fonts und eine erweiterte Auswahl an Symbolen freuen – alles mit der vollen Leistung und der hohen Flexibilität, die Mac Nutzer am neuen Betriebssystem schätzen.

Eine weitere Besonderheit der Gold Edition 1.7.1 ist der komplette Ausbau aller Fonts in das Postscript Format. Detailgetreu hat Linotype zahlreiche Premium-Fonts in Postscript neu produziert, um den hohen Anforderungen der grafischen Industrie gerecht zu werden – vor allem für die Anwendung mit Filmbelichtern und hochwertigen Laserdruckern. Zu den neu produzierten Postscript-Formaten gehören ebenfalls die zentraleuropäischen und griechischen Fonts.



Ein Unternehmen der
Heidelberg-Gruppe

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany

Telefon +49 (0) 6172- 484-0
Fax +49 (0) 6172- 484-499
Internet www.linotype.com
E-mail info@linotype.com

Professionelle Anwender werden weitere Qualitäten des Upgrades in ihrer täglichen Arbeit genießen. Zum Beispiel enthält die Gold Edition 1.7.1 für über 1.900 Schriften ein designgerechtes Euro-Symbol, mit maßgeschneiderten Versionen für alle dazugehörenden Schnitte. Für die Schriften ohne eigens gestaltetes Euro-Symbol gibt es das Eurofont, dessen vier verschiedene Schriftschnitte je nach Bedarf als Grotesk- oder Serifen- mit oder ohne Fettschnitt ausgewählt werden können.

Eine Tabelle auf der DVD zeigt alle Verbesserungen und Neuheiten in der Gold Edition 1.7.1 gegenüber der Vorgängerversion 1.7. Auch wurden die Namen der neu produzierten Fonts angepasst, um eine bessere Unterscheidung und, falls erwünscht, eine parallele Verwendung zu ermöglichen.

Linotype bietet auch hier eine flexible Preisstruktur, die genau auf die Anforderungen der Benutzer und die Firmengröße angepasst werden kann. So können die vielen hochwertigen Fonts der Gold Edition 1.7.1 für 20 Arbeitsplätze für insgesamt 8.999 € oder für zehn Arbeitsplätze für insgesamt nur 4.990 € (ohne MwSt.) lizenziert werden. Individuelle Lizenzpakete und Upgrades von Vorgängerversionen sind auch hier möglich.

Weitere Informationen über diese Premium-Fontsammlung von Linotype und die Neuheiten des Updates finden Sie unter www.linotype.com.

Linotype GmbH – ein Unternehmen der Heidelberg-Gruppe – mit Sitz in Bad Homburg – blickt auf eine 119-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrift-Technologien ein Angebot von mehr als 6.000 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle Schriften (im PostScript™ und TrueType™ Format sowie 2.300 Fonts in OpenType™ für Mac und Windows) auch online unter www.linotype.com bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-)Kommunikation im Vordergrund.



Ein Unternehmen der
Heidelberg-Gruppe

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany

Telefon +49 (0) 6172- 484-0
Fax +49 (0) 6172- 484-499
Internet www.linotype.com
E-mail info@linotype.com

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
D-61352 Bad Homburg
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 404
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 5 404
E-Mail: info@linotype.com

Weitere Schriftanwendungsbeispiele finden Sie unter www.linotype.com.

Linotype und Linotype Library sind eingetragene Markenzeichen der Heidelberger Druckmaschinen AG. Microsoft, Windows und OpenType sind eingetragene Markenzeichen der Microsoft Corporation. Apple, Macintosh und TrueType sind eingetragene Markenzeichen von Apple Computer Inc. PostScript ist ein eingetragenes Markenzeichen der Adobe Systems Inc. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.