

Linotype stellt neues Schriftsystem mit Gothic-Anmutung vor

Die Gattung Generis

Bad Homburg, 8. Dezember 2006. Linotype stellt ein neues Schriftsystem vor, das in vertrauter Erscheinung viele neue Kombinations- und Vereinheitlichungsmöglichkeiten bietet. Angeregt durch die Einfachheit amerikanischer Gothic-Schriften, bildet Generis™ eine revolutionäre Synthese aus vier verschiedenen Schriftstilen, die auf der Grundlage eines einheitlichen Designs basieren. Die gleichmäßigen und harmonischen Proportionen erlauben eine übergreifende Integration der Stile untereinander und ermöglichen so unterschiedlichste Kombinationsmöglichkeiten, während das ursprüngliche Layout unverändert bleibt. Der generische Stil der Buchstaben erreicht jene Einfachheit, die den Leser anspricht und höchste Lesbarkeit gewährleistet. Der wohl verlockendste Vorzug der Generis ist der Fakt, daß sie in einzelnen Schriftschnitten zu einem sehr wettbewerbsfähigen Preis lizenziert werden kann.

Das neue Generis Schriftsystem von Linotype bildet eine Einheit, die eine erfrischende Vielfalt an Darstellungen ermöglicht. Generis besteht aus vier Schriftstilen: einer „Serif“, die eine Nuance traditioneller Eleganz aufweist; einer „Slab“, mit einer beständigeren und technischeren Anmutung; einer vereinfachten, klaren Gothic „Sans“ und einer noch mutigeren, minimalistischen „Simple“, die im Prinzip eine „Sans Serif“ ist. Die der Generis zugrunde liegende Besonderheit ist die Verschmelzung aller vier Schriftstile, so dass der Eindruck eines zusammenhängenden Alphabets mit austauschbaren Facetten geschaffen wird.

Dank ihrer variablen Auswahl an Schriftschnitten können Elemente kombiniert werden, um Textabschnitte und Titel zu veredeln oder hervorzuheben. Jeder Schriftstil ist in mindestens vier unterschiedlichen Schnitten erhältlich – Light, Regular, Medium und Bold. Zusätzliche Schnitte wie Kapitälchen, Mediävalziffern und echte Italics vervollständigen die Schriftfamilie. Akzente ermöglichen den Satz in 48 unterschiedlichen lateinbasierten Sprachen. Alle Schriftstile behalten ihre ausgewogenen Proportionen und können ausgetauscht werden ohne dabei den Textkörper zu verschieben – die wahre Schönheit eines Schriftsystems.

Die Darstellung der Generis Buchstaben und Zahlen wurde sorgfältig aufeinander abgestimmt. Die Idee zur Generis hatte der Schriftgestalter Erik Faulhaber, als er während einer USA-Reise in einem Geschäftsviertel viele vermischte Schriften sah. Ihm schwebte ein neues Schriftsystem mit familiären Formen vor, das auf das Wesentliche reduziert ist. Die schmale Laufweite der Generis ist platzsparend und die beseitigte Unterlängen der Versalien lassen eine enge Spationierung zu. Klare Formen und große Gegenformen tragen zur ausgeprägten Lesbarkeit bei.

Die Zahlen behalten ihre bekannten Formen und die mathematischen Symbole mit ihrer systematischen und numerischen Laufweite begünstigen eine fehlerlose Wiedererkennung und unkomplizierten Tabellensatz. So erleichtert die Generis mit ihren unaufdringlichen Formen und ihrem zurückhaltenden Unterschnitt die Vermittlung von Informationen in allen Größen und Kommunikationsbereichen.

Da die Generis sowohl im Paket als auch in Einzelschnitten erhältlich ist, verbindet das System ästhetische, technische und ökonomische Vorteile und stellt dabei eine neue Generation von Schriftsystem dar. Generis verleiht eine formale Frische zu täglichen Printmedien und empfiehlt sich für alle Belange der Unternehmenskommunikation. Weitere Informationen über dieses ausgesprochen universelle Schriftsystem finden Sie unter www.linotype.com.

Linotype GmbH – ein Unternehmen der Monotype Imaging Inc. – mit Sitz in Bad Homburg – blickt auf eine 120-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrift-Technologien ein Angebot von mehr als 6.700 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle Schriften (im PostScript™ und TrueType™ Format sowie 2.500 Fonts in OpenType™ für Mac und Windows) auch online unter www.linotype.com bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-)Kommunikation im Vordergrund.



Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany
Telefon +49 (0) 6172- 484- 0
Fax +49 (0) 6172- 484- 499
Internet www.linotype.com
E-Mail info@linotype.com

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
D-61352 Bad Homburg
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 0
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 499
E-Mail: info@linotype.com

Weitere Schriftanwendungsbeispiele finden Sie unter www.linotype.com.

Generis sowie Linotype und Linotype Library sind eingetragene Markenzeichen der Linotype GmbH. Monotype ist ein eingetragenes Markenzeichen der Monotype Imaging Inc. Microsoft, Windows und OpenType sind eingetragene Markenzeichen der Microsoft Corporation. TrueType ist ein eingetragenes Markenzeichen der Apple Computer Inc. PostScript ist ein eingetragenes Markenzeichen der Adobe Systems Inc. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.