

Linotype veröffentlicht die Gewinner-Schriften der Arabic Type Design Competition

Neue Trends bei arabischen Fonts

Bad Homburg, 28. Dezember 2006. Mit großer Freude gab Linotype die Veröffentlichung der 6 Gewinner-Schriften bekannt, die bei der ersten Arabic Type Design Competition ausgezeichnet wurden. Die Gewinner wurden im April 2006 auf der "Kitabat", der Konferenz für arabische Kalligrafie und Typografie in Dubai bekannt gegeben. Die Preisverleihung wurde zu einem Highlight dieser vielversprechenden Konferenz. Die Prämierung und die letztendliche Veröffentlichung der Schriften durch Linotype trägt entscheidend dazu bei, den Übergang des klassischen Handwerks der arabischen Kalligrafie in das digitale Zeitalter zu einzuleiten.

In enger Zusammenarbeit mit führenden Designern der Branche erweitert und aktualisiert Linotype kontinuierlich das hauseigene Schriftenportfolio und orientiert sich hierbei stets am neuesten Stand der Technik. Die steigende Nachfrage aus den arabischen Ländern steht hierbei immer im Blickfeld, denn die stets voranschreitende Verbesserung der Font-Technologie schafft Designern zunehmend größere Freiräume bei der designerischen Arbeit mit arabischen Schriften und eröffnet so neue gestalterische Möglichkeiten.

Diese Entwicklung gab auch den Ausschlag dazu, die Arabic Type Design Competition ins Leben zu rufen, die in puncto Inhalt und Umfang eine völlig neue Dimension eröffnet. Diesem Wettbewerb wurde weltweit große Beachtung geschenkt, weil er einerseits die Entwicklung der arabischen Typografie fördert und neue, innovative Trends im arabischen Schriften-Design beleuchtet. Aus insgesamt 16 Ländern - darunter der arabische Sprachraum, die USA und Japan - wurden Beiträge eingereicht.

International geschätzte Kalligrafen, Schriftdesigner und andere Spezialisten trafen sich im Vorfeld, um die Einsendungen des Wettbewerbs auszuwerten und die besten Designs zu prämiieren. Zu dieser Jury gehörten Samir Sayegh (Libanon), Fiona Ross (Großbritannien), Mamoun Sakkal (Syrien/USA) und Kris Holmes (USA), die alle in großem Maße zur Entwicklung der arabischen Typografie beigetragen haben. Als Ehrengast und Juror nahm auch der Meister-Kalligraf und Schriftdesigner Hermann Zapf teil.

Die Jury nominierte die Schriften in drei Kategorien: Text, Display und Kalligrafie.

Text, 1. Preis: "Sultan Free" von Sultan Maktari (Jemen) – ein offenes, dynamisches Design, ideal für große Werbeflächen, aber auch als Textschrift bestens geeignet.

Text, 2. Preis: "Midan™" aus dem Studio Al-Mohtaraf Assaoudi (Libanon) – die ausladende x-Höhe und der innere Weißraum innerhalb der Buchstaben eignen sich gut für Fließtexte in Broschüren und Zeitschriften.

Display, 1. Preis: "Isra™" von Almanoun Ahmed (Sudan) – kompakte, geometrische Formen, ideal für Titel und kurze Texte.

Display, 2. Preis: "Sultan Nahia" ebenfalls von Sultan Maktari (1. Preis, Text) – ausdrucksvolles geometrisches Design, ideal für den Einsatz bei großflächigen Designs.

Kalligrafie, 1. Preis: "Hakim Ghazali™" von Hakim Ghazali (Marokko/Frankreich) – die langen, fließenden Kurven und der erfrischende Stil passen sowohl für Titel als auch für Texte.

Kalligrafie, 2. Preis: "Firas™" von Abbas AL-Baghdadi (Irak) – das kontrastreiche, geometrische Design eignet sich hervorragend für große Werbeflächen.

Auch die neue arabische Schrift Insan™ wird jetzt veröffentlicht. Sie eignet sich hervorragend für den Einsatz in Broschüren und Zeitschriften. Alle veröffentlichten Fonts der Type Design Competition enthalten passende lateinische Zeichensätze und unterstützen Arabisch, Persisch und Urdu. Außerdem enthalten sie Proportional- und Tabellenziffern für alle Sprachen.

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany

Telefon +49 (0) 6172- 484- 0
Fax +49 (0) 6172- 484- 499
Internet www.linotype.com
E-Mail info@linotype.com

Die Preisverleihung fand während der Kitabab-Konferenz statt und wurde auf der künstlichen Insel Madinat Jumeirah in Dubai vorgenommen. Die Auszeichnung wurde auch von Winsoft und der Zeitschrift für Kalligrafie "Hurouf Arabiya" unterstützt. Und Linotype verpflichtete sich, die preisgekrönten Schriften zu veröffentlichen. Dieses Versprechen wird heute eingelöst.

Die erste Arabic Type Design Competition und die Preisverleihung waren ein voller Erfolg und noch im Laufe der Veranstaltung kamen bereits viele Anfragen nach einem Folge-Wettbewerb. Dieser befindet sich aktuell in Vorbereitung.

Mit der Veröffentlichung der Gewinner-Schriften erhalten auch die Gewinner selbst ihre verdiente Anerkennung und eine Würdigung der künstlerischen Tradition, die sie pflegen und vertreten. Die Initiative von Linotype fördert auch die Weiterentwicklung der Technologie, die es ermöglicht, innovatives arabisches Design zu kreieren. Linotype begegnet damit auch dem zunehmenden typografischen Bedarf der modernen arabischen Welt. Alle diese neuen Fonts können Sie unter www.linotype.com lizenzieren.

Linotype GmbH – ein Unternehmen der Monotype Imaging Inc. – mit Sitz in Bad Homburg – blickt auf eine 120-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrift-Technologien ein Angebot von mehr als 6.700 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle Schriften (im PostScript™ und TrueType™ Format sowie 2.500 Fonts in OpenType™ für Mac und Windows) auch online unter www.linotype.com bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-)Kommunikation im Vordergrund.

Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
D-61352 Bad Homburg
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 0
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 499
E-Mail: info@linotype.com



Linotype GmbH
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Germany
Telefon +49 (0) 6172- 484- 0
Fax +49 (0) 6172- 484- 499
Internet www.linotype.com
E-Mail info@linotype.com

Weitere Schriftanwendungsbeispiele finden Sie unter www.linotype.com.

Midan, Isra, Hakim Ghazali, Firas, Insan sowie Linotype und Linotype Library sind eingetragene Markenzeichen der Linotype GmbH. Monotype ist ein eingetragenes Markenzeichen der Monotype Imaging Inc. Microsoft, Windows und OpenType sind eingetragene Markenzeichen der Microsoft Corporation. TrueType ist ein eingetragenes Markenzeichen der Apple Computer Inc. PostScript ist ein eingetragenes Markenzeichen der Adobe Systems Inc. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.