

# Pressemitteilung

## Neuerscheinung

## Kreative Erlebniswelten für Schrift & Design

**Neue Buch-Publikation dokumentiert den Kongreß typo[media] 98 in einzigartiger Weise**

**Mainz/Bad Homburg, 12. Juli 1999** »Gestaltung ist immer universell«, brachte es David Carson im Backstage-Talk auf den Punkt. Der Grafik-Design-Star aus Kalifornien war Überraschungsgast der typo[media] 98, dem internationalen Fachkongreß zum Thema »Schrift in den Medien«. Die erfolgreiche Veranstaltung lockte unter dem Motto »Faces in Motion« im November 1998 über 800 Besucher aus aller Welt in den Frankfurter Palmengarten. Der Veranstalter der typo[media], das **Schriftenhaus Linotype Library, Bad Homburg, dokumentierte den Event in einer umfang- und ideenreich gestalteten Publikation, die in deutscher und englischer Sprache im Verlag Hermann Schmidt, Mainz, erschienen ist.**

»Der Geist und das Flair der beiden typo[media]-Veranstaltungstage spiegelt sich in der Publikation wieder: Ein Fest zum Lobpreis von Schrift und Typografie«, urteilt Prof. Friedrich Friedl, Hochschule für Gestaltung Offenbach. Auf über 150 Seiten, mit mehr als 400 Abbildungen, finden sich die Beiträge hochrangiger Gestalter aus unterschiedlichen Medienbereichen: Massimo Vignelli, Claus Koch, Andy Altman, Hermann Zapf und Hans Wolbers sind ebenso zu nennen wie Liz Friedman vom TV-Sender BBC oder Aspekte-Redakteur Gerald Giesecke vom ZDF. Hinzu kommen Impressionen von den über einem dutzend Workshops und Ausstellungen, die typo[media] 98 zur einzigartigen Erlebniswelt für Schrift und Design werden ließen. Wer nicht dabei sein konnte, hat mit dem Erwerb dieser Publikation die einmalige Gelegenheit, sich über die aktuelle Bedeutung von Schrift in den Medien zu orientieren. Interessenten können das Buch ab sofort im Buchhandel, beim Verlag Hermann Schmidt, Mainz, oder im Internet über <http://www.typomedia.com> bestellen.

**Linotype Library [Hrsg]: typo[media] 98 – faces in motion  
Dokumentation der gleichnamigen Konferenz vom 5. und 6. November 1998  
im Palmengarten, Frankfurt am Main**

152 Seiten, über 400 Abbildungen. Fadengeheftete Broschur, Format 21 x 28 cm  
ISBN 3-87439-485-9. Preis: DM 40,-/öS 292,-/sFr. 39,-



**Titelseite der neuen Publikation zur typo[media] 98. Die Abbildung kann auf Wunsch als jpg-file per E-mail übermittelt werden.**

**Presserückfragen bitte an:**

columnum GmbH  
Andreas Weber  
Walpodenstraße 1  
D-55116 Mainz

Telefon +(49) 06131 2889 80

Fax +(49) 06131 2367 90

E-mail [weber@columnum.de](mailto:weber@columnum.de)