



news aktuell

Ein Unternehmen
der dpa-Firmengruppe



ots-Meldungen



ots-Bilder



ots-Grafiken



ots-Audiodateien



ots-Karikaturen

Erste Informationen für Presse & Business:

[Meldung übermitteln](#) - [über news aktuell](#) - [Sitemap](#) - [Startseite](#)

RESSORTS

- [Wirtschaft](#)
- [Finanzen](#)
- [Politik](#)
- [Kultur](#)
- [Sport](#)
- [Vermischtes](#)

MESSETICKER

- [drupa 2000](#)
- [Internet World](#)
- [LOGIN 2000](#)
- [ILA 2000](#)
- [Leitungsbau](#)
- [EXPO 2000](#)

SERVICES

- [Über die Dienste](#)
- [ots per E-Mail](#)
- [Newsletter](#)
- [Sportlight](#)
(Euro 2000)
- [Karikaturen-](#)
[dienst](#)
- [media coffees](#)
- [presseportal.de](#)
(kostenlos ins
Internet)
- [24translate.de](#)
(Übersetzungsservice)
- [BGS zur EXPO](#)

SPECIALS

- [Tipp-Spiel zur](#)
[EURO 2000](#)
- [pressguide.de](#)
(Kroll-Daten online)
- [ots bei yahoo.de](#)
- [ots bei](#)
[stockwatch.de](#)

© news aktuell GmbH
Tel. (040) 4113-2850
Fax (040) 4113-2855

Ein Tochterunternehmen der

dpa

suchen

nach Firmennamen

Rechercheprofil

ots per E-Mail

STICHWÖRTER: [Kultur](#) / [Medien](#) / [Internet](#) / [Kongresse](#)

d m m v

DEUTSCHER MULTIMEDIA VERBAND

dmmv bei der typomedia 2000 mit dabei: Multimedia zum Gutenbergjubiläum

[07.06.2000 - 15:18 Uhr]

Düsseldorf (ots) -

Der internationale Kongress rund um Schrift, Design und Medien findet vom 21. bis 23. Juni 2000 in Mainz statt. Das Leitthema der Messe lautet: Links to Minds. Aktuelle Entwicklungen in den neuen Medien werden mit traditionellen Werken der Schriftkultur in Verbindung gebracht.

Topreferenten aus den Bereichen Forschung, Werbung und Internet-Design diskutieren und beziehen Stellung zur visuellen Kommunikation des 21. Jahrhunderts. "In einer computerisierten, vernetzten Welt wird die Visualisierung von Informationen zum höchsten Gut. Längst geht es nicht mehr darum, Informationen am Bildschirm sichtbar zu machen. Heute gewinnen Ästhetik und Nutzerfreundlichkeit an Bedeutung. Zu dem Was kommt das Wie", betont Alexander Felsenberg, Geschäftsführer und Vizepräsident des Deutschen Multimedia Verbandes (dmmv) e.V., Düsseldorf. An den beiden ersten Kongresstagen liegt der Schwerpunkt auf klassischen Medien. Ganz dem Internet und dem Webdesign widmet sich dagegen der dritte Kongresstag. Die Expertendiskussion "Virtuelle Welten contra reale Bedürfnisse" ist dabei ein besonderes Highlight. Teilnehmer sind neben Prof. Dr. Wolfgang Henseler (PixelFactory, Leiter des Forums "Design" im dmmv) Roland Fesemayr (Virtual Identity), Florian Peter, (Trendscout New York), Bruno Steinert (Linotype Library) und Lita Talarico (School of Visual Arts, New York). Diskutiert werden am Freitag, 23. Juni um 14.00 Uhr die Möglichkeiten, Trends und globalen Entwicklungen der digitalen Kommunikation.

Kerngedanke des gesamten Kongresses ist die Interdisziplinarität. Entsprechend weit gestreut sind auch Referenten und Teilnehmer der Typomedia 2000. Wolfgang Henseler (PixelFactory) hebt die Wichtigkeit der fachübergreifender Zusammenarbeit hervor: "Die New Economy erfordert ein sehr viel vernetzteres Denken und Arbeiten in interdisziplinären Teams. Eine fachübergreifende Kommunikation sowie der gegenseitige Wissensaustausch bilden dabei die Basis. Die Typomedia bietet hierfür eine gute Plattform, weshalb wir sie unterstützen." Erwartet werden 1.500 Fachbesucher aus aller Welt. Kongress-Sprache ist Englisch und Deutsch mit Simultanübersetzung.

Schirmherr der typomedia 2000 ist Dr. Michael Naumann, Beauftragter der Bundesregierung für Angelegenheiten der Kultur und der Medien. Ausstellungen, Workshops, Internet-Café und Multimedia-Shows flankieren das Kongressprogramm. Mit einem eigenen Stand wird der dmmv im Foyer der Rheingoldhalle präsent sein. Dort können Sie uns persönlich treffen und Wissenswertes über die Aktivitäten des dmmv erfahren. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

ots Originaltext: Deutscher Multimedia Verband (dmmv) e.V.
Im Internet recherchierbar: <http://recherche.newsaktuell.de>

Anmeldung und Informationen:
Linotype Library GmbH
Du-Pont-Strasse 1, 61352 Bad Homburg
Tel.: 0 61 72 484 432, Fax: 0 61 72 484 429
<mailto:typomedia@fonts.de>
<http://www.typomedia.com>

Ergänzende Informationen:
Deutscher Multimedia Verband (dmmv) e.V.
Klaus Walter, Referent fuer Multimedia-Produktion
Kaistrasse 14, 40221 Duesseldorf

**dmmv - Dt.
Multimedia
Verband e.V.**

- [dmmv - Dt.
Multimedia
Verband e.V.](#)
- [Alle Meldungen
im Überblick](#)