

Pressemitteilung

typo[media] 2000: Hochwertige Fachinformationen rund um Typografie, Design und Internet

**Fachkongreß findet zum Gutenberg-Jahr in der Mainzer Rheingold-Halle
vom 21. bis 23. Juni 2000 statt • Rund 1500 Besucher und Top-Referenten
kommen aus aller Welt**

**Mainz Im Gutenberg-Festjahr wird eine innovative
Fachveranstaltung in Mainz stattfinden, die in den letzten Jahren interna-
tional Geltung gefunden hat: der typo[media]-Kongreß, der sich mit dem
wichtigen Thema ›Schrift in den Medien‹ beschäftigt. Ziel der
Veranstaltung ist es, eine Standortbestimmung für visuelle Kommunika-
tion im Zeitalter der digitaler Medien und des Internet vorzunehmen.
Schirmherr der typo[media] 2000 ist Dr. Michael Naumann, Beauftragter
der Bundesregierung für Anlegenheiten der Kultur und der Medien.**

typo[media] trägt den neuesten Entwicklungen bei Medien, Design und Kommuni-
kation Rechnung. Das Leitthema für das Jahr 2000 lautet ›Links to Minds‹. Schrift,
Typografie, Medienschaffen und -gestaltung werden in den historischen Kontext
gestellt – und neueste Entwicklungen in den neuen Medien mit tradierten Werten
der Schriftkultur in Verbindung gebracht. Hochkarätige Referenten berichten aus
den Bereichen Kunst, Design, Typografie, Kalligrafie, Werbung, Fotografie, TV, Print
und Internet/Web-Design diskutieren und beziehen Stellung. Ihre Teilnahme zuge-
sagt haben bisher u.a.: April Greiman, Steven Heller, Brian Willson (alle USA), Irma
Boom (NL), Prof. Nikolaus Troxler, Prof. Wolfgang Weingart (beide CH), Prof. Ernst
Pöppel, Prof. Claudius Lazzeroni, Prof. Gottfried Pott und Thomas Rempfen (alle D).
Die Moderation liegt bei Karin Schmidt-Friderichs und Prof. Friedrich Friedl.

Erwartet werden rund 1.500 Fachbesucher aus aller Welt. Kongreßsprache ist
Englisch und Deutsch mit Simultanübersetzung. Das Kongreßprogramm wird flan-
kiert von einer Vielzahl von Aktivitäten und Events: Ausstellungen, Workshops,
Internet-Café und Multimedia-Shows verschaffen dem Besucher maximalen Nutzen.
Veranstalter der typo[media] ist das Schriftenhaus Linotype Library, ein Tochter-
unternehmen der Heidelberger Druckmaschinen AG.

**Interessenten können sich sofort anmelden bei:
Linotype Library GmbH, Bernhard Hofmayer, Du-Pont-Str. 1,
D-61352 Bad Homburg, Telefon 06172-484 432, Fax 484 429.
Internet: <http://www.typomedia.com>, E-Mail typomedia@fonts.de**

Background: typo[media] – das Umfeld

Die Entscheidung, die typo[media] 2000 im Juni in Mainz abzuhalten, zollt dem berühmtesten Bürger der traditionsreichen Stadt Tribut, dessen 600. Geburtstag – auch im Rahmen des ›Johannis-Fests‹ – begangen wird. Johannes Gutenberg hat mit seiner Erfindung der beweglichen Lettern die Welt verändert. Renaissance, Aufklärung, Demokratie, Erziehung, Wissenschaft und vieles mehr verdanken Gutenbergs Erfindung ihre freie Entfaltung. Sein Streben, ein technisches Kommunikationssystem zu schaffen, um das Schreiben zu mechanisieren, hat tatsächlich zur großartigen ›Kunst der Kommunikation‹ geführt. Das Wegfallen der Informationsmonopole durch Desktop Publishing in den achtziger Jahren und durch das Internet in den Neunzigern knüpfen unmittelbar an diese Leistungen an. typo[media] stellt mit dem Motto ›Links to Minds‹ Verbindungen her: Johannes Gutenberg und sein ›Spirit‹ werden die Veranstaltung begleiten, und sicherlich Begeisterung wecken, weit über die engen Zirkel der Experten hinweg. Moderne Zeiten stehen ganz im Zeichen der kulturellen Tradition grafisch-visueller Kunst!

Presserückfragen bitte an:

columnum GmbH
Mr. Andreas Weber
Walpodenstraße 1
D-55116 Mainz

Telefon +49 (0) 6131 2889 80

Fax +49 (0) 6131 2367 90

E-mail weber@columnum.de