

Pressemitteilung

Innovative Schriftkreationen aus aller Welt verfügbar

**Gewinnerarbeiten des 3. International Type Design Contest der
Linotype Library setzen Maßstäbe im aktuellen Schriftdesign**

Bad Homburg, 8. August 2000.

**Die im Rahmen des typo[media] 2000-Kongresses in Mainz vorge-
stellten Wettbewerbsarbeiten des 3. International Type Design
Contest der Linotype Library GmbH sind ab sofort auf CD-ROM als
›Take Type 3‹-Edition verfügbar. Die CD-ROM enthält 139 Schrift-
schnitte, darunter alle Gewinnerarbeiten aus dem Wettbewerb. Zum
Einstiegspreis von rund 100 Euro haben Macintosh und Windows-PC-
Anwender somit Zugriff auf qualitätvolle Schrift-Neuschöpfungen aus
aller Welt in den Kategorien Text- und Displayschriften sowie Fun.**

Dem von Linotype Library im Herbst 1998 ausgeschriebenen Wettbewerb stand eine hochkarätig besetzte Jury vor, die nach strengsten Qualitätsmaßstäben bewertete. Die Jury vergab insgesamt einen 1. Preis, fünf 2. Preise, drei 3. Preise und sprach als Sonderpreis eine Anerkennung aus. Bei den Einreichungen wurde eine Bestmarke gesetzt: Rund 1000 Schriftentwürfe wurden von mehr als 60 Schriftentwerfern eingeschickt. Die Gewinner kommen aus drei Kontinenten (Deutschland, Japan, den Niederlanden, Polen, Russland, Schweiz und den USA) und wurden eigens zur festlichen Preisverleihung von Linotype Library nach Mainz eingeladen. Die Moderation dieses Festabends, der die typo[media] 2000 glanzvoll ergänzte, lag in den Händen von Karin Schmidt-Friderichs, Verlag Hermann Schmidt, Mainz.

Unter www.typomedia.com finden Interessenten Beispiele der Gewinnerschriften sowie die Online-Dokumentation der Preisverleihung und des gesamten Kongresses.

Linotype Library GmbH – ein Unternehmen der Heidelberg-Gruppe – bietet neben modernster Fonttechnologie eine der weltweit größten Schriftbibliotheken mit Originalschnitten. Derzeit sind mehr als 4.700 PostScript und TrueType-Fonts für Mac und PC erhältlich, die durch den Linotype FontExplorer, ein Browser- und Navigationssystem, optimal einsetzbar sind.

Presserückfragen bitte an:

columnnum GmbH

Andreas Weber

Walpodenstraße 1

D-55116 Mainz

Telefon + (49) 06131 2889 80

Fax + (49) 06131 2367 90

E-mail weber@columnnum.de

Die Gewinner des von Linotype Library veranstalteten 3. International Type Design Contest im Überblick:

Textschriften

1. Preis: Linotype Conrad von Akira Kobayashi (Japan)
2. Preis: Linotype Projekt von Andreas Koch (Deutschland)
3. Preis: Linotype Really von Gary Munch (USA)

Displayschriften

2. Preis: Linotype Notec von Franciszek Otto (Polen)
2. Preis: Linotype Rezydent von Paul van der Laan (Niederlande)
3. Preis: Linotype Belle von Isabelle Stutz (Schweiz)

Fun

2. Preis: Linotype Grassy von Inka Menne (Deutschland)
2. Preis: Linotype Henri Axis von Stefan Pott (Deutschland)
3. Preis: Linotype Henri Dimension von Stefan Pott (Deutschland)

Anerkennung (Textschriften)

Linotype Den Haag von Alexander Tarbeev (Russland)

Die Jury: Andrew Boag (GB), Irma Boom (NL), Adrian Frutiger (CH),
Gabriele Gunder (D), Bernd Mollenstadt (D), Jean Francois Porchez (F),
Wolfgang Weingart (CH)

Die Preisverleihung:

Gewinner und Jury



Die Gewinnerschrift:

Erster Preis fur
Akira Kobayashi (Japan), Linotype Conrad



Presseruckfragen bitte an:

columnum GmbH
Andreas Weber
Walpodenstrae 1
D-55116 Mainz

Telefon +49 (0) 6131 2889 80
Fax +49 (0) 6131 2367 90
E-mail weber@columnum.de