

Pressemitteilung

Innovative Schriftkreationen aus aller Welt verfügbar

**Gewinnerarbeiten des 3. International Type Design Contest der
Linotype Library setzen Maßstäbe im aktuellen Schriftdesign**

Bad Homburg, 8. August 2000.

**Die im Rahmen des typo[media] 2000-Kongresses in Mainz vorge-
stellten Wettbewerbsarbeiten des 3. International Type Design
Contest der Linotype Library GmbH sind ab sofort auf CD-ROM als
›Take Type 3‹-Edition verfügbar. Die CD-ROM enthält 139 Schrift-
schnitte, darunter alle Gewinnerarbeiten aus dem Wettbewerb. Zum
Einstiegspreis von rund 100 Euro haben Macintosh und Windows-PC-
Anwender somit Zugriff auf qualitätvolle Schrift-Neuschöpfungen aus
aller Welt in den Kategorien Text- und Displayschriften sowie Fun.**

Dem von Linotype Library im Herbst 1998 ausgeschriebenen Wettbewerb
stand eine hochkarätig besetzte Jury vor, die nach strengsten Qualitäts-
maßstäben bewertete. Die Jury vergab insgesamt einen 1. Preis, fünf
2. Preise, drei 3. Preise und sprach als Sonderpreis eine Anerkennung aus.
Bei den Einreichungen wurde eine Bestmarke gesetzt: Rund 1000 Schrift-
entwürfe wurden von mehr als 60 Schriftentwerfern eingeschickt. Die
Gewinner kommen aus drei Kontinenten (Deutschland, Japan, den Nieder-
landen, Polen, Russland, Schweiz und den USA) und wurden eigens zur
festlichen Preisverleihung von Linotype Library nach Mainz eingeladen.
Die Moderation dieses Festabends, der die typo[media] 2000 glanzvoll
ergänzte, lag in den Händen von Karin Schmidt-Friderichs, Verlag Hermann
Schmidt, Mainz.

***Unter www.typomedia.com finden Interessenten Beispiele der Gewin-
nerschriften sowie die Online-Dokumentation der Preisverleihung und
des gesamten Kongresses.***

Linotype Library GmbH – ein Unternehmen der Heidelberg-Gruppe – bietet neben
modernster Fonttechnologie eine der weltweit größten Schriftbibliotheken mit
Originalschnitten. Derzeit sind mehr als 4.700 PostScript und TrueType-Fonts für Mac
und PC erhältlich, die durch den Linotype FontExplorer, ein Browser- und
Navigationssystem, optimal einsetzbar sind.

Presserückfragen bitte an:

columnnum GmbH

Andreas Weber

Walpodenstraße 1

D-55116 Mainz

Telefon + (49) 06131 2889 80

Fax + (49) 06131 2367 90

E-mail weber@columnnum.de

Die Gewinner des von Linotype Library veranstalteten 3. International Type Design Contest im Überblick:

Textschriften

1. Preis: Linotype Conrad von Akira Kobayashi (Japan)
2. Preis: Linotype Projekt von Andreas Koch (Deutschland)
3. Preis: Linotype Really von Gary Munch (USA)

Displayschriften

2. Preis: Linotype Notec von Franciszek Otto (Polen)
2. Preis: Linotype Rezydent von Paul van der Laan (Niederlande)
3. Preis: Linotype Belle von Isabelle Stutz (Schweiz)

Fun

2. Preis: Linotype Grassy von Inka Menne (Deutschland)
2. Preis: Linotype Henri Axis von Stefan Pott (Deutschland)
3. Preis: Linotype Henri Dimension von Stefan Pott (Deutschland)

Anerkennung (Textschriften)

Linotype Den Haag von Alexander Tarbeev (Russland)

Die Jury: Andrew Boag (GB), Irma Boom (NL), Adrian Frutiger (CH),
Gabriele Gunder (D), Bernd Mollenstadt (D), Jean Francois Porchez (F),
Wolfgang Weingart (CH)

Die Preisverleihung:

Gewinner und Jury



Die Gewinnerschrift:

Erster Preis fur
Akira Kobayashi (Japan), Linotype Conrad



Presseruckfragen bitte an:

columnum GmbH
Andreas Weber
Walpodenstrae 1
D-55116 Mainz

Telefon + (49) 06131 2889 80
Fax + (49) 06131 2367 90
E-mail weber@columnum.de