

Linotype Library und Agfa Monotype vereinheitlichen Lizenzvergabe:

„EULA“ erleichtert die Anwendung digitaler Schriften

Bad Homburg, 27. Mai 2003 – Zwei international führende Anbieter digitaler Schriften wollen künftig ihre Bedingungen für die Vergabe von Nutzungslizenzen angleichen. Darauf haben sich die Schriftenanbieter Linotype Library und Agfa Monotype verständigt. Die geplante Vereinheitlichung des Nutzungsvertrages „EULA“ (End User License Agreement) soll den Einsatz digitaler Schriften in der Praxis künftig noch einfacher und flexibler werden lassen. Mit „EULA“ setzt die Linotype Library auch weiterhin auf die bewährte vertrauensvolle Partnerschaft mit seinen Kunden. Gleichzeitig schafft die Vereinheitlichung der Nutzungsbedingungen mehr Rechtssicherheit und Transparenz.

Anwender digitaler Schriften sehen sich heute mit einer Vielzahl von Richtlinien und Nutzungsbedingungen konfrontiert. Häufig sind nicht nur die Anfertigung von Schriftsatz-Kopien, sondern auch die Mehrfachnutzung an verschiedenen Arbeitsplätzen oder die Frage der Überlassung der Fonts an Dritte unterschiedlich geregelt. Die Details der Lizenzbestimmungen der einzelnen Anbieter sind den Kunden häufig weder bekannt noch bewusst und erschweren den – technisch möglichen – sofortigen Zugriff auf digitale Schriften per Mausklick.

Damit soll künftig Schluss sein. Die beiden führenden Schriftenanbieter Linotype Library und Agfa Monotype, die zusammen über einen Marktanteil von rund 65 Prozent verfügen, haben sich jetzt auf eine einheitliche Regelung der Lizenzvergabe verständigt. Gemäß dem Grundsatz „eine Lizenz für eine Schrift“ werden die Nutzungsbedingungen für digitale Schriften künftig angeglichen. Die Neufassung des Nutzungsvertrages (EULA) ermöglicht dem Lizenznehmer die rasche und unkomplizierte Verfügbarkeit aller Fonts der beiden Anbieter.

Der Nutzungsvertrag, der durch einfaches Anklicken der Schaltfläche „Nutzungsvertrag akzeptieren“ in Kraft tritt, regelt übersichtlich die spezifischen Nutzungsrechte des Lizenznehmers und informiert ihn über alles, was er im Umgang mit Fonts beachten muss. Selbstverständlich sind – in Abstimmung mit der Linotype Library – auch modifizierte, speziell auf ein Unternehmen zugeschnittene Lösungen möglich.



Dr. Ingrid Ladendorf
Dr. Ladendorf
Public Relations GmbH

Weitere Einzelheiten werden in der beiliegenden Broschüre „Schriften und Lizenzen“ erläutert, die auch im Internet bei info@linotype.com angefordert werden kann.

Bei Linotype Library hofft man, dass sich auch die anderen großen Schriftanbieter dem Projekt anschließen und ihre Lizenzbedingungen zum Wohle der Anwender angleichen werden. „Aber schon die geplante Zusammenarbeit mit Agfa Monotype ist ein Meilenstein auf dem Weg zu mehr Komfort, Transparenz und Rechtssicherheit für den Nutzer“, freut sich Bruno Steinert, Geschäftsführer der Linotype Library GmbH in Bad Homburg. Es sei, so Steinert, das erklärte Ziel seines Unternehmens, dass der Kunde eine Schrift einfacher, schneller, sicherer und bequemer kaufen könne als sie – illegal – zu kopieren.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

Linotype Library GmbH
Du-Pont-Straße 1
D-61352 Bad Homburg
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 24 60
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 429
E-Mail: info@linotype.com

Weitere Informationen sowie Schriftanwendungsbeispiele finden Sie im Internet unter www.linotype.com.

Eine Demo-CD für redaktionelle Abbildungszwecke senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

Linotype Library GmbH – ein Unternehmen der Heidelberg-Gruppe – mit Sitz in Bad Homburg blickt auf eine 115-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrifttechnologien ein Angebot von mehr als 5.500 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle Schriften (in PostScript- und TrueType-Format erhältlich) durch das Browser- und Navigationssystem FontExplorer nicht nur auf CD, sondern auch online unter www.linotype.com bestellt und direkt geliefert werden.

Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype Library auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-)Kommunikation im Vordergrund.



Dr. Ingrid Ladendorf
Dr. Ladendorf
Public Relations GmbH