

DDC-Tafelrunde CorporateType im Literaturhaus Frankfurt/Main

Vom Ordnungs-System der Stadt Mailand lernen. CorporateType im Linotype-Expertengespräch.

Frankfurt, 03. Dezember 2003: Im klassischen Rahmen des Frankfurter Literaturhauses luden der Deutsche Designer Club DDC und Linotype mehr als 50 Experten ein, über das Thema CorporateType zu diskutieren.

Ziel der DDC-Tafelrunde CorporateType (Schrift im Einsatz bei Unternehmen) war es aufzuzeigen, wie sich das Corporate Design von Unternehmen und Institutionen mit Hilfe eigener Schriften steuern und optimieren lässt.

Der Gastredner Antonio Pace präsentierte CorporateType aus der Praxis der Stadt Mailand. Herzstück des Mailänder Designs ist die „Milano Citta“. Eine Schrift (basierend auf der klassischen Bodoni), die eigens für die lombardische Metropole entwickelt wurde. Herr Pace, Frankfurt-Geschäftsführer der italienischen Design-Agentur AreA, zeigte, wie die Stadt Mailand heute visuell auftritt.

AreA Frankfurt entwarf ein zeitgemäßes Wappen und leitete daraus das vollständige Ordnungssystem der Stadt ab. An allen öffentlichen Gebäuden wie Museen und weiteren kulturellen Einrichtungen ist die neue Handschrift erkennbar. Für die gesamte offizielle Korrespondenz, die Beschilderung von öffentlichem Raum, letztlich für alle visuellen Situationen der Stadt Mailand haben die Corporate-Designer von AreA ein einheitliches Kommunikationssystem entworfen. Es reicht vom Briefpapier bis hin zu Beschilderungen auf Türen.

Akira Kobayashi, Type Director der Linotype Library zeigte, wie Schriften, die noch zur Zeit des Bleisatzes entwickelt wurden, heute für den digitalen Einsatz optimiert werden. Die Avenir beispielsweise entwickelte der Designer mit Adrian Frutiger zusammen zur Avenir Next weiter. Die Unterschiede sind erheblich, nicht nur was die Ästhetik, sondern auch was die neuen technischen Features beweisen. Avenir Next wird direkt im Format OpenType produziert.

Bruno Steinert, Geschäftsführer der Linotype Library GmbH stellte die Services vor, die Linotype bietet, um sowohl Unternehmen, als auch Agenturen in der Auswahl und der Einführung von Schriften-Projekten weltweit zu unterstützen. Jörg Schweinsberg, Leiter Prozess- und Qualitätsmanagement erläuterte kurz die richtungweisenden technischen Möglichkeiten.



Dr. Ingrid Ladendorf
Dr. Ladendorf
Public Relations GmbH

Alles in allem ein Themenkomplex, der allen geladenen Experten beim anschließenden Abendessen genügend Gründe gab, sich auszutauschen, über eigene Erfahrungen zu berichten und über neue Aspekte zu diskutieren. Obwohl der offizielle Teil der Veranstaltung um 22 Uhr zu Ende war, blieben viele noch bis nach Mitternacht.

„Das war der schönste Beweis der Qualität dieser neuen DDC-Veranstaltungsform. Die Reihe unserer erfolgreichen Tafelrunden hat mit der engen Zusammenarbeit mit dem DDC-Fördermitglied Linotype einen neuen Höhepunkt gefunden“, so Thomas Feicht, Sprecher des DDC-Vorstandes.

Die positive Resonanz bei allen Gästen veranlasst Linotype in Zusammenarbeit mit dem DDC diese Veranstaltungreihe fortzusetzen. In ähnlichem Rahmen - an neuen Standorten in Deutschland. Mit neuen spannenden Beispielen aus der Welt von CorporateType.

Für weitere Informationen zum Thema CorporateType steht Linotype gern zur Verfügung und sendet auf Wunsch auch Bilddateien des Events zu.

Linotype Library GmbH
Du-Pont-Straße 1
D-61352 Bad Homburg
Tel.: +49 (0) 61 72 - 484 - 24 60
Fax: +49 (0) 61 72 - 484 - 499
E-Mail: info@linotype.com

Weitere Informationen sowie Schrifthanwendungsbeispiele findet man auch im Internet unter www.linotype.com

Den neuen Internetauftritt der Linotype Library finden Sie unter www.linotype.com.

Linotype Library GmbH – ein Unternehmen der Heidelberg-Gruppe mit Sitz in Bad Homburg – blickt auf eine 116-jährige Tradition zurück. Aus dieser umfassenden Erfahrung hat sich neben der Entwicklung modernster Schrifttechnologien ein Angebot von mehr als 5.500 Schriften entwickelt. Dies gewährleistet die Abdeckung des gesamten typografischen Spektrums, von der Antike bis zur Gegenwart, von Ost nach West, von klassisch bis experimentell. Leicht und einfach können alle (in PostScript™ und TrueType™ Format und **nun auch 1.100 Fonts in OpenType™** Format für Mac und Windows) durch das Browser- und Navigationssystem FontExplorer nicht nur auf CD, sondern auch online unter www.linotype.com bestellt und direkt geliefert werden. Neben der Lieferung digitaler Schriften steht für Linotype Library auch die umfassende und individuelle Beratung und Betreuung bei allen Schriftfragen rund um die weltweite (Unternehmens-)Kommunikation im Vordergrund.



Dr. Ingrid Ladendorf
Dr. Ladendorf
Public Relations GmbH