

Pressemitteilung

Auf dem Weg zur Digital Company

Internet macht's möglich: Linotyp Library wandelt sein Geschäftsmodell vom Spezialanbieter für Schriftsoftware zum weltweiten Player für Electronic Software Distribution. Diese Produktvermarktung gelingt durch ein innovatives Online-Konzept, das voll auf dem Internet aufsetzt.

Hannover, 22. März 2001 Trotz düsterer Prognosen Mitte der neunziger Jahre, die dem Unternehmen keine großen Zukunftsaussichten bescherten, hat das Schriftenhaus Linotype Library es geschafft, das Ruder herumzureißen. Durch eine stringente und innovative Strategie, die Softwareprodukte des Hauses digital über E-Business-Techniken anzubieten und zu vertreiben, ist das Unternehmen heute profitabel wie noch nie. Primäres Ziel war hierbei durch globalen Direktvertrieb bei gleichzeitiger Unterstützung der Reseller, die Distributionskosten – bislang größter Kostenfaktor – zu senken. Weiterhin galt es, neue Märkte und Potentiale zu erschließen und neue Kundengruppen wie Designer und Computeranwender zu erreichen. Das Online-System verspricht nun auch kürzere Time-to-Market-Spannen.

Zunächst war eine Neupositionierung im Wettbewerberumfeld dringend nötig, um sich zu differenzieren, denn durch Cross-Licensing verfügen Wettbewerber über ähnlich oder identische Produkte. Das von Linotype Library entwickelte E-Commerce-System bietet wichtige Alleinstellungsmerkmale und Zusatznutzen auch für die Kunden:

- Kosten- und Fehlerminimierung durch Automatisierung der Geschäftsprozesse
- Die Produkte sind rund um die Uhr verfügbar
- Eine neuartige Datenbank-Anwendung, der FontExplorer@Web, hilft beim Suchen, Finden und Kaufen des Produkts, das in sekunden-schnelle online geliefert wird.

Presserückfragen bitte an:

Andreas Weber

Global Communication GmbH

Walpodenstraße 1

D-55116 Mainz

Telefon +(49) 06131 2889 80

Fax +(49) 06131 2367 90

E-mail weber@zeitenwende.com



Perspektiven durch neueste Internet-Technologie

Die über 4.700 Schriftprodukte von Linotype Library werden schon seit Jahren auf CD-ROM angeboten und sind durch das Navigationssystem FontExplorer exzellent zu verwalten, doch verschlingen Verwaltung und Distribution zuviel Geld und Zeit. Durch die Implementierung des FontExplorers in eine E-Commerce-Lösung gelang der Durchbruch. Maximaler Nutzen bei maximaler Einfachheit in der Bedienung hieß die Prämisse bei der Adaption des Suchsystems in eine Weblösung. So bestätigen Anwender, dass der Schrifteneinkauf auf der Website richtiggehend Spaß macht, weil man sich sowohl inspirieren lassen kann als auch zielsicher findet, wonach man sucht.

Ein absolutes Highlight der E-Commerce-Lösung sind die neuentwickelten Module für Zahlungsverfahren und Reseller. Neben Online-Clearing für gängige Kreditkarten, können Zahlungen zur Zeit in drei Währungen erfolgen (US-Dollar, Euro und Mark). Bezahlt werden kann mit Kundenkarte, Guthabekarte oder per Kundenkonto, ein Rabattsystem ist in Vorbereitung. Das System verfügt über eine Online-Keygenerierung für Reseller, die über eine private, abgesicherte Website abgewickelt wird. So werden die Distributionskanäle erweitert, ein Lager- oder Obsolenzrisiko ausgeschaltet und die 24-Stunden-Produktverfügbarkeit sichergestellt.

Der Erfolg des neuen Systems setzte bereits kurz nach dem Launch ein. Ohne zusätzliche Werbeaktivitäten, verfünffachte sich die Zahl der Zugriffe: Knapp 300.000 Pageimpressions im Monat und mehr als 1.200 Anwendersitzungen pro Tag wurden im ersten Monat ermittelt. Zugriffszahlen auf Portalsites im Web sind zwar wesentlich höher, aber ein großer Anteil der User auf den Linotype Library Sites hat tatsächlich etwas gekauft. Das bestätigt auch die Rate von Online-Schriftverkäufen, die in den ersten Wochen bereits 10% des Konsumer-Umsatzes beträgt. Vor allem international wird das Online-Angebot gut angenommen: Über 60% der User kommen aus USA, knapp 25% aus dem deutschsprachigen Raum.

Presserückfragen bitte an:

Andreas Weber
Global Communication GmbH
Walpodenstraße 1
D-55116 Mainz

Telefon + (49) 06131 2889 80
Fax + (49) 06131 2367 90
E-mail weber@zeitenwende.com



Ein Unternehmen der
Heidelberg-Gruppe
Du-Pont-Straße 1
61352 Bad Homburg
Telefon +49 (0) 6172 484 430
Telefax +49 (0) 6172 484 499
Internet www.linotypelibrary.com
E-mail info@linotypelibrary.com

Kernkompetenz erheblich ausgedehnt

Durch den Einsatz eines innovativen E-Commerce-Systems und neuester Internet-Technologie wurde ein Paradigmenwechsel möglich: Linotype Library wandelte sich vom Schriftenhersteller zum digitalen Verlag, der die Lizenzierung von unabhängigen Schriftdesignern betreibt. Gleichzeitig wurde die Zuliefertätigkeit mittels IT in einen breiteren Markt ermöglicht. Durch den konsequenten Einsatz von E-Business hat das Unternehmen seine Kernkompetenz von der Herstellung von Schriften auf den weltweiten Vertrieb virtueller Produkte und Lizenzen verlagert.

Ihr Kontakt für weitere Informationen:

Linotype Library GmbH, Du-Pont-Straße 1, D-61352 Bad Homburg,
Tel.: ++49-6172-484 2460, Fax: ++49-6172-484 429,
Internet: www.linotypelibrary.com
E-Mail: info@linotypelibrary.com

Linotype Library GmbH – ein Unternehmen der Heidelberg-Gruppe – bietet neben modernster Fonttechnologie eine der weltweit größten Schriftbibliotheken mit Originalschnitten. Derzeit sind mehr als 4.700 PostScript und TrueType-Fonts für Macintosh und Windows-PC erhältlich, die durch den Linotype FontExplorer, ein Browser- und Navigationssystem, optimal einsetzbar sind.

Presserückfragen bitte an:

Andreas Weber
Global Communication GmbH
Walpodenstraße 1
D-55116 Mainz
Telefon +(49) 06131 2889 80
Fax +(49) 06131 2367 90
E-mail weber@zeitenwende.com

