

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω άόίέύήώϊϋϋ̂

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ ΆΌΊΈΎΉΏΪϋ̂

στόχος είναι να εδραιωθεί βαθιά μέσα στη κοινωνική συνείδηση η σημασία του μουσείου ως φορέα αξιών και ποιότητας

## η βάση της ιδεολογίας του προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής

Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που βρίσκονται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της

14/21 pt

Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί

12/19 pt

Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα

10/17 pt

Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα αντιμετωπίζουν είναι να συνδυάσουν αποτελεσματικά όλες τις παραδοσιακές αξίες του μουσείου ως

9/16 pt

Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα αντιμετωπίζουν είναι να συνδυάσουν αποτελεσματικά όλες τις παραδοσιακές αξίες του μουσείου ως οργανισμού, με το ενδιαφέρον για την ενεργό και αμφίδρομη συνεργασία με όλους τους

8/13 pt

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψως άόίέύήώϊϋϛϜ  
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ Α'Ο'Ι'Ε'Υ'Η'Ω'Ϊ'Ϛ

στόχος είναι να εδραιωθεί βαθιά μέσα στη κοινωνική συνείδηση η σημασία του μουσείου ως φορέα αξιών και ποιότητας

## η βάση της ιδεολογίας του προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής

*Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που βρίσκονται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της*

14/21 pt

*Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί*

12/19 pt

*Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα*

10/17 pt

*Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα αντιμετωπίζουν είναι να συνδυάσουν αποτελεσματικά όλες τις παραδοσιακές αξίες του*

9/16 pt

*Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα αντιμετωπίζουν είναι να συνδυάσουν αποτελεσματικά όλες τις παραδοσιακές αξίες του μουσείου ως οργανισμού, με το ενδιαφέρον για την ενεργό και αμφίδρομη συνεργασία με όλους τους*

8/13 pt

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω άόίέήώϊϋϋ̂

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ ΆΌΊΈΎΉΏΪϋ̂

στόχος είναι να εδραιωθεί βαθιά μέσα στη κοινωνική συνείδηση η σημασία του μουσείου ως φορέα αξιών και ποιότητας

# η βάση της ιδεολογίας του

## προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής

Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που βρίσκονται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, 14/21 pt

Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, 12/19 pt

Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση 10/17 pt

Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα αντιμετωπίζουν είναι να συνδυάσουν 9/16 pt

Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα αντιμετωπίζουν είναι να συνδυάσουν αποτελεσματικά όλες τις παραδοσιακές αξίες του μουσείου ως οργανισμού, με το ενδιαφέρον για την ενεργό και αμφίδρομη 8/13 pt

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω άόίέύήώϊϋΐΰ

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ ΆΌΐΈΎΗΏΐΰ

στόχος είναι να εδραιωθεί βαθιά μέσα στη κοινωνική συνείδηση η σημασία του μουσείου ως φορέα αξιών και ποιότητας

## η βάση της ιδεολογίας του

προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής

*Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που βρίσκονται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο,*

14/21 pt

*Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό,*

12/19 pt

*Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση*

10/17 pt

*Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα αντιμετωπίζουν είναι να*

9/16 pt

*Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα αντιμετωπίζουν είναι να συνδυάσουν αποτελεσματικά όλες τις παραδοσιακές αξίες του μουσείου ως οργανισμού, με το ενδιαφέρον για την ενεργό*

8/13 pt

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω άόίέύήώϊϋϋ̂  
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ ΆΌΪΈΎΉΏΪ̂

στόχος είναι να εδραιωθεί βαθιά μέσα στη κοινωνική συνείδηση η σημασία του μουσείου ως φορέα αξιών και ποιότητας

# η βάση της ιδεολογίας του προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής

Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που βρίσκονται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο,

14/21 pt

Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από

12/19 pt

Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση

10/17 pt

Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα αντιμετωπίζουν είναι να

9/16 pt

Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα αντιμετωπίζουν είναι να συνδυάσουν αποτελεσματικά όλες τις παραδοσιακές αξίες του μουσείου ως οργανισμού, με το ενδιαφέρον για την ενεργό και αμφίδρομη

8/13 pt

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψωσ άόίέύήώϊϋΰ  
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩΣ ΆΌΈΎΉΏΪϋΰ

στόχος είναι να εδραιωθεί βαθιά μέσα στη κοινωνική συνείδηση η σημασία του μουσείου ως φορέα αξιών και ποιότητας

## η βάση της ιδεολογίας του προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής

*Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που βρίσκονται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο,*

14/21 pt

*Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να*

12/19 pt

*Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης*

10/17 pt

*Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα αντιμετωπίζουν είναι να*

9/16 pt

*Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα αντιμετωπίζουν είναι να συνδυάσουν αποτελεσματικά όλες τις παραδοσιακές αξίες του μουσείου ως οργανισμού, με το ενδιαφέρον για την ενεργό*

8/13 pt

**αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψωάοίέύήώϊϋΰ  
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩΆΌΈΕΎΉΏΪΫ**

στόχος είναι να εδραιωθεί βαθιά στη κοινωνική συνείδηση η σημασία του μουσείου ως φορέα αξιών και ποιότητας

## **η βάση της ιδεολογίας του προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής**

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που βρίσκονται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής**

14/21 pt

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες**

12/19 pt

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται**

10/17 pt

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα**

9/16 pt

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα αντιμετωπίζουν είναι να συνδυάσουν αποτελεσματικά όλες τις παραδοσιακές αξίες του**

8/13 pt

**αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω άόίέύήώϊϋϋ̂  
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ ΆΌΪΈΎΉΏΪ̂**

στόχος είναι να εδραιωθεί βαθιά στη κοινωνική συνείδηση η σημασία του μουσείου ως φορέα αξιών και ποιότητας

# **η βάση της ιδεολογίας του προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής**

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που βρίσκονται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής**

14/21 pt

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες**

12/19 pt

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται**

10/17 pt

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα**

9/16 pt

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα αντιμετωπίζουν είναι να συνδυάσουν αποτελεσματικά όλες τις παραδοσιακές αξίες του**

8/13 pt



**αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψωάοίέύήώϊϋΐΰ  
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩΆΌΙΈΎΉΏΪΰ**

στόχος είναι να εδραιωθεί στη κοινωνική συνείδηση η σημασία του μουσείου ως φορέα αξιών και ποιότητας

## **η βάση της ιδεολογίας του προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής**

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που βρίσκονται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής**

14/21 pt

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες**

12/19 pt

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται**

10/17 pt

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία**

9/16 pt

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα αντιμετωπίζουν είναι να συνδυάσουν αποτελεσματικά όλες τις**

8/13 pt

**αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω άοίέύήώϊϋϊϋ**

**ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ ΆΌΊΈΎήΏΐϋϋ**

στόχος είναι να εδραιωθεί στη κοινωνική συνείδηση η σημασία του μουσείου ως φορέα αξιών και ποιότητας

## **η βάση της ιδεολογίας του**

**προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής**

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που βρίσκονται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής**

14/21 pt

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες**

12/19 pt

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται**

10/17 pt

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση**

9/16 pt

**Η επικοινωνιακή πολιτική ενός μουσείου περιλαμβάνει δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εντός και εκτός του φυσικού του χώρου. Πριν όμως εξετάσουμε τους παραπάνω τομείς για την περίπτωση του Εβραϊκού Μουσείου, θα επιχειρήσουμε μια θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνιακής πολιτικής στα μουσεία. Τούτο κρίνεται απαραίτητο, καθώς η έννοια της επικοινωνίας δεν πρέπει να περιορίζεται στις δραστηριότητες που μπορούν να οργανωθούν από έναν οργανισμό, αλλά να αποτελεί και τη βάση της ιδεολογίας του, και συνεπώς να επηρεάζει όλες τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε όλα τα στάδια και επίπεδα διαχείρισης και διοίκησης του ιδρύματος. Η πρόκληση που τα μουσεία σήμερα αντιμετωπίζουν είναι να συνδυάσουν αποτελεσματικά όλες τις**

8/13 pt